

INFORME DE **GESTIÓN**

ACCIÓN CULTURAL POPULAR - ACPO

AÑO 2025



Informe de Gestión

Acción Cultural Popular - ACPO | Año 2025

© Acción Cultural Popular – ACPO

NIT: 860.010.897-2

Calle 26B No. 4A – 45
Piso 2. Edificio KLM
Barrio La Macarena
Bogotá – Colombia

www.fundacionacpo.org
acpo@fundacionacpo.org
(+57) 601 694 7705

Publicado en febrero de 2026

Diseño y diagramación: Karen Yiced González García

CONTENIDO

	Pág.
DECLARACIÓN	4
ÓRGANOS DE GOBIERNO	5
EQUIPO DE TRABAJO	6
1.DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE ACPO	7
2.PRESENTACIÓN	9
3.MARCO DE ACCIÓN EN EL AÑO 2025	11
3.1. ÁREA DE EDUCACIÓN	13
3.1.1. Contexto general	14
3.1.2. Logros y resultados: lo que juntos hicimos posible	14
3.2 ÁREA DE COMUNICACIONES	21
3.2.1. Contexto de la acción adelantada	22
3.2.2. Logros y resultados	24
3.3. ÁREA TÉCNICA	33
3.3.1. Contexto general	34
3.3.2. Logros y resultados	35
3.4. ÁREA ADMINISTRATIVA	37
3.4.1. Contexto general	38
3.4.2. Logros y Resultados	38
4. INFORMACIÓN FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2025	40
5. PROYECCIÓN DE ACPO PARA EL AÑO 2026	43
6. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES	45

DECLARACIÓN



La Fundación Acción Cultural Popular – ACPO presenta su informe de gestión correspondiente al año 2025, en el que comparte las principales acciones realizadas para avanzar en su misión y cumplir las líneas estratégicas que orientan el Plan Estratégico “Sembramos educación, cosechamos bienestar en la ruralidad” para el período 2025-2028. Este informe, aprobado por la Junta Directiva, se presenta al Consejo Superior y a las demás partes interesadas como un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 446 del Código de Comercio y el artículo 1 de la Ley 603 de 2000.

La Directora General de ACPO declara el pleno cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, para lo cual la Fundación ha adquirido los derechos de registro de marca mixta (nombre y logo) de ACPO, del Programa Escuelas Digitales Campesinas y el periódico digital El Campesino. Así mismo, ha obtenido las licencias necesarias para llevar a cabo sus operaciones y ha cumplido con los derechos patrimoniales de autor.

Que ACPO realizó operaciones con sus socios y administradores, los cuales se limitaron exclusivamente al pago de honorarios profesionales por el ejercicio de sus funciones como miembros de la Junta Directiva y por la dirección general, que ascendieron a \$ 204.118.250, monto que no supera el 30% del gasto anual, según lo establecido en los artículos 19 numeral 3 y 356-1 del Estatuto Tributario.

y los artículos 1.2.1.5.4.13. - 1.2.1.5.1.21. - 1.2.1.5.1.37 del Decreto Único reglamentario – DUR 1625 de 2016.

Dichos honorarios fueron establecidos y aprobados conforme a los estatutos y a la normativa legal vigente, y se reconocieron contablemente de acuerdo con los principios de contabilidad aplicables, sin que existieran otras transacciones o beneficios económicos adicionales con partes relacionadas.

De otra parte, la Directora General deja constancia de que ACPO ha cumplido con el pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales, y se encuentra al día y a paz y salvo por todo concepto relacionado con dichos aportes, según lo establecido en la normatividad vigente.

Que ACPO implementó en los plazos estipulados, el sistema de facturación electrónica conforme a las normas vigentes sobre la materia y en tal virtud garantiza que se ha dado pleno cumplimiento a las respectivas resoluciones, mediante las cuales se señalan las reglas y validaciones aplicables a la factura electrónica de que trata el artículo 616-1 del Estatuto Tributario. Además, ACPO no tiene restricciones dentro de sus políticas para que sus clientes puedan realizar factoring.

Por último, declara que ACPO no fue objeto de multas o sanciones por incumplimiento de las normas, leyes y regulaciones en su gestión del año 2025.

ÓRGANOS DE GOBIERNO



CONSEJO SUPERIOR

Mons. Gabriel Ángel Villa Vahos Arzobispo de Tunja	Presidente
Mons. Julio Hernando García Peláez Obispo de Garagoa	Miembro principal
Mons. Juan Carlos Barreto Barreto Obispo de Soacha	Miembro principal
Mons. Luis Albeiro Maldonado Monsalve Obispo de Santa Rosa de Osos	Miembro principal
Mons. Carlos Germán Mesa Ruiz Obispo Emérito de Socorro y San Gil	Miembro principal
Mons. Libardo Garcés Monsalve Obispo de Cúcuta	Miembro principal
Mons. Omar de Jesús Mejía Giraldo Arzobispo de Florencia	Miembro suplente
Mons. Francisco Antonio Ceballos Escobar Obispo de Rihacha	Miembro suplente
Mons. Ariel Lascarro Tapia Obispo de Magangué	Miembro suplente

JUNTA DIRECTIVA

María Adelaida Farah Quijano	Presidente
Antonio Roveda Hoyos	Vicepresidente
Manuel Francisco Bohórquez Castro	Miembro principal
Martha Lucía Gutiérrez Bonilla	Miembro principal
Francisco Javier Casas Otoya	Miembro principal
Carolina Díaz Carrera	Miembro suplente
Tatiana Mosquera Angulo	Miembro suplente
Jorge Soto Argáez	Miembro suplente
Vera Schütz Smith	Miembro suplente

REVISORÍA FISCAL

Luz Dary Zuleta Suárez	KRESTON RM S.A.
------------------------	------------------------

EQUIPO DE TRABAJO



DIRECCIÓN

Liliana Rodríguez Burgos

Directora General

ÁREA DE EDUCACIÓN

Elita Flores Muñoz
Christie Martínez Urrutia
Erika Gaspar Rodríguez
María José Calderón

Jefe de educación
Profesional pedagógico
Profesional pedagógico
Diseñadora gráfica

ÁREA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Juan Carlos Bernal
Viviand Ortiz Jaramillo
Karen González García

Editor general El Campesino
Periodista – editora El Campesino
Profesional audiovisual El Campesino

ÁREA TÉCNICA

Luisa Fernanda Bermúdez

Profesional de alianzas

ÁREA ADMINISTRATIVA Y DE GESTIÓN HUMANA

Michael Guillen
Gisel Pedroza
Doris Rosalba Martínez García
Pedro Julio Hernández Martínez

Jefe de área administrativa
Asistente administrativa
Asistente administrativa Sutatenza
Auxiliar de mantenimiento

ÁREA CONTABLE:

Jorge Armando Cortes
Tulia García Sánchez

Contador
Asistente contable y financiera



1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE ACPO

FIN FUNDACIONAL

ACPO tiene por fin la Educación Fundamental Integral Cristiana del pueblo, especialmente de los campesinos adultos, mediante cualquier sistema de comunicación, con sus elementos de acción. Sus contenidos abarcan la capacitación básica y la preparación para la vida social y económica del pueblo a la luz de los principios cristianos, de acuerdo con las diversas condiciones, para despertar en aquel el espíritu de reflexión e iniciativa que lo motive a seguir, contando con su propio esfuerzo, en el trabajo del desarrollo personal y comunitario.

MISIÓN

Promover el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades rurales a través de la educación haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación para favorecer su inclusión y participación.

VISIÓN

Para el año 2028, ACPO será una organización social de referencia en Colombia y a nivel global gracias a la calidad y pertinencia de sus acciones socioeducativas, así como a su capacidad para aunar esfuerzos públicos y privados a nivel local, nacional e internacional, que contribuyan al progreso de las comunidades y a la transformación del territorio como agente principal del desarrollo. ACPO será reconocida por el uso y la difusión de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la realización de sus fines sociales.

PRINCIPIOS RECTORES.

- Aportamos al desarrollo sostenible de las comunidades en territorio a través de la educación y la inclusión digital.
- Estamos comprometidos con el desarrollo local en sus dimensiones humana, social, económica, ambiental y cultural.

- Contribuimos a la construcción de la paz como derecho y como deber, fruto de la reconciliación y la justicia.
- Trabajamos en alianza con otros actores públicos, privados y sociales, de los niveles local, nacional e internacional, para emprender acciones colaborativas y solidarias.

VALORES

Valores orientados hacia las personas

- Respeto por la dignidad humana.
- Promoción de la autonomía.
- Re-significación de su rol en la comunidad.

Valores centrados en la organización

- Cuidado del trabajo, trayectoria y credibilidad de ACPO.
- Calidad, sostenibilidad e innovación permanente.
- Participación de todas las personas involucradas en la labor social de ACPO.

Valores orientados a la sociedad

- Transparencia y rendición social pública de cuentas.
- Comunicación veraz y oportuna.
- Sensibilización en torno a la labor de ACPO.





2. PRESENTACIÓN

El presente informe da cuenta de la acción desarrollada por ACPO a lo largo de 2025, el cual parte del reconocimiento y valoración del marco institucional establecido en los estatutos de la Fundación como en el plan estratégico para el período comprendido entre 2025 – 2028.

En el informe se recogen las acciones desarrolladas en las cuatro áreas de trabajo de ACPO, así como los logros y resultados alcanzados. Estos nos permitirán seguir avanzando y cosechando frutos en favor de las comunidades rurales.

En 2025, ACPO dio importantes pasos hacia el cumplimiento de sus objetivos gracias a una serie de acciones clave. Entre ellas, cabe destacar el fortalecimiento de su oferta de valor a través de sus programas sociales, Escuelas Digitales Campesinas y el periódico digital El Campesino. Para ello, estableció un plan de renovación y actualización de sus acciones programáticas y estratégicas, y contó con la incorporación de nuevos profesionales a su equipo de trabajo. Esto ha permitido aumentar la capacidad de gestión, de relacionamiento y articulación para ampliar la cobertura geográfica y poblacional, así como un mayor reconocimiento y visibilidad de la organización.

Otro hecho relevante que merece ser destacado es la articulación del Sistema de Gestión de Calidad de

ACPO con su misión institucional, orientada a generar bienestar a las comunidades rurales a través de la educación haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Como resultado de este proceso, se logró certificar la acción que ACPO desarrolla en el marco de su programa socioeducativo Escuelas Digitales Campesinas, obteniendo la certificación con una vigencia de tres años.

Los aprendizajes adquiridos en los distintos escenarios y procesos de fortalecimiento en los que ACPO participó en el 2025 nos permitieron valorar nuestra acción e identificar oportunidades de mejora que contribuyan a la movilización de recursos. Los conocimientos, experiencias y mentorías recibidas se consolidan como activos estratégicos para potenciar nuestro impacto, fortalecer alianzas y posicionar a ACPO como un actor clave en el desarrollo rural, en diálogo con la iglesia, los donantes, las empresas, los gobiernos, las organizaciones sociales y comunitarias.

Con este informe, que da cuenta de nuestra labor, queremos agradecer a todas las personas, organizaciones y comunidades que nos acompañaron durante 2025 en la consecución de estos logros. Esperamos seguir construyendo caminos juntos en 2026, en favor de las comunidades rurales.





3. MARCO DE ACCIÓN EN EL AÑO 2025

La acción de ACPO en el 2025, se enmarcó en el plan estratégico “Sembramos educación, cosechamos bienestar en la ruralidad” definido para el período 2025-2028, que refleja su compromiso de transformar vidas en las comunidades rurales a través de la educación y la comunicación.

Inspirado en el legado de Monseñor José Joaquín Salcedo, fundador de ACPO, el plan reafirma su misión de educar e incluir a los habitantes rurales como actores clave de su propio desarrollo. Este compromiso cobra mayor relevancia en un contexto en el que persiste la brecha entre lo rural y lo urbano y en el que las comunidades se enfrentan a retos derivados de la desigualdad, la exclusión y la crisis ambiental.

El enfoque estratégico 2025-2028 integra educación, comunicación, gestión del conocimiento y relacionamiento para el diálogo y la articulación de acciones solidarias y colaborativas, como pilares fundamentales que buscan contribuir a la permanencia y sostenibilidad del fin misional de la Fundación.

La oferta de valor de ACPO se centra en sus programas insignia: «Escuelas Digitales Campesinas» y «el periódico digital El Campesino», con los que contribuimos a la inclusión educativa y digital de las comunidades mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Las líneas y los objetivos estratégicos en los que se centró la acción de ACPO en 2025 fueron los siguientes:

Líneas estratégicas (LE)	Objetivos estratégicos (OE)
LE1: Educación para la inclusión de las comunidades y la transformación de los territorios.	OE1. Potenciar el programa Escuelas Digitales Campesinas –EDC– como eje de inclusión, comunicación y transformación de las comunidades rurales.
LE2: Comunicación para el desarrollo.	OE 2. Posicionar a ACPO como una organización que contribuye a la educación rural y el desarrollo sostenible mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
LE3: Gestión del conocimiento.	OE3. Gestionar el conocimiento y las buenas prácticas de la acción de ACPO para compartir las transformaciones resultantes de su labor social e innovar su oferta de valor.
LE4: Relacionamiento para la articulación y la incidencia.	OE4. Consolidar el trabajo en alianza para alcanzar objetivos comunes y actuar en consecuencia para influir en las decisiones que hacen efectivos los derechos de las comunidades.
LE5: Fortalecimiento organizacional.	OE5. Asegurar la calidad del trabajo de ACPO para cumplir con su propósito misional y garantizar su sostenibilidad técnica y financiera.

Fuente: Plan estratégico ACPO, 2025-2028

Para alcanzar las líneas y los objetivos estratégicos, ACPO se estructura en áreas temáticas a través de las cuales planificamos y desarrollamos las acciones previstas anualmente. A continuación, se detalla el trabajo realizado en cada una de ellas.



3.1. ÁREA DE EDUCACIÓN

3.1.1. CONTEXTO GENERAL

Durante el año 2025, el área de educación de Acción Cultural Popular – ACPO vivió un proceso significativo de consolidación institucional y expansión metodológica. El trabajo desarrollado se enfocó en fortalecer el corazón pedagógico del Programa Escuelas Digitales Campesinas (EDC), avanzar hacia procesos formativos más integrales, garantizar estándares de calidad y producir recursos educativos innovadores, pertinentes y contextualizados.

Fue un año de siembra y cosecha. Se cosecharon aprendizajes, resultados concretos y alianzas estratégicas; y se sembraron nuevas rutas formativas, metodologías, herramientas pedagógicas y horizontes de crecimiento para la población rural y urbana que reconoce en la educación un camino de transformación social. Este proceso permitió consolidar a Escuelas Digitales Campesinas como un programa educativo con una identidad pedagógica clara y con capacidad de expansión territorial, y, por otra, parte, reconocer la necesidad de valorar su impacto en las comunidades y territorios.

El Programa Escuelas Digitales Campesinas es un programa educativo de ACPO que lleva formación pertinente a comunidades rurales, utilizando múltiples canales como, Moodle, mensajería móvil a través de WhatsApp, pódcast, cartillas físicas, videoconferencias y recursos audiovisuales, adaptados a contextos de baja conectividad, que fomentan la inclusión, los aprendizajes previos y generen transformaciones en sus territorios haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Escuelas Digitales campesinas, tiene un alcance nacional e internacional, orientado principalmente a comunidades rurales de Colombia y extendido a otros países de América Latina y el Caribe mediante alianzas estratégicas.

Su campo de acción abarca la planificación, ejecución, seguimiento, evaluación y mejora continua de procesos formativos sustentados en el modelo de Educación Fundamental Integral Cristiana (EFI) y en su metodología EPAC (Explora, profundiza, aplica y comunica) complementada con otras metodologías activas que se adaptan a los contextos territoriales, culturales y productivos de las comunidades rurales.

3.1.2. LOGROS Y RESULTADOS: LO QUE JUNTOS HICIMOS POSIBLE

a. Cobertura estratégica de beneficiarios

Durante el año 2025, el programa de Escuelas Digitales Campesinas llegó a 912 beneficiarios de distintas regiones del país, gracias al compromiso de nuestro equipo pedagógico, la implementación de rutas formativas multicanal y el respaldo de nuestras alianzas estratégicas con instituciones de los sectores público, privado y organizaciones sociales. Estos procesos formativos contribuyeron al fortalecimiento de capacidades personales, financieras, digitales y comunitarias, promoviendo una mayor autonomía y toma de decisiones informadas en las personas participantes.





Escuelas
Digitales
campesinas

912

**TOTAL PERSONAS
ALCANZADAS 2025**

309

Yo aprendo y gestiono mis finanzas en el campo

221

Cuidado de la Casa Común

196

Liderazgo Juvenil Campesino - El Cuidado de los Otros

74

Comunicar y Proteger la Paz

54

Formación de Formadores

30

Educación Básica Financiera

28

Marketing Digital para la Vida

b. Cobertura geográfica

Durante el año 2025, Escuelas Digitales Campesinas logró una cobertura geográfica en 20 departamentos y 105 municipios de Colombia, y amplió su impacto a nivel internacional, llegando a tres distritos del departamento de Amazonas en Perú y a un municipio en Ecuador.

A continuación, se muestra la relación detallada de departamentos y municipios atendidos durante el periodo.

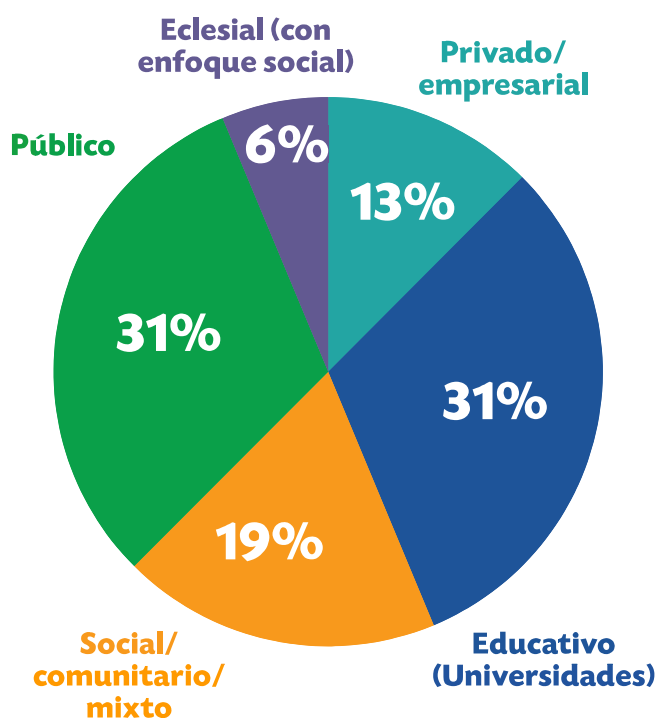
Colombia: 20 departamentos 105 municipios



Fuente: Área de Educación ACPO, 2025.

c. Alianzas estratégicas

Durante el 2025, Escuelas Digitales Campesinas realizó alianzas estratégicas con actores del sector público (31%), educativo (31%), social/comunitario (19%) privado/empresarial (13%) y eclesial (6%). Estas alianzas han sido clave para fortalecer la implementación territorial, enriquecer la oferta formativa y ampliar el impacto social del programa.



- Despacho regional de juventudes de Boyacá
- Asociación de Mujeres Emprendedoras
- POSITIV HUB INTERNATIONAL
- Universidad La Salle
- Agencia publicitaria de Digitalianos
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad Francisco de Paula Santander -Ocaña
- Pastoral Social de Soacha - Cundinamarca
- SENA - CAMPESENA
- Universidad Juan de Castellanos - Tunja
- Gobernación de Casanare
- Institución educativa técnico industrial Veinte de julio - Cali
- Coque col SAS
- FUNCEPVCOL
- Banco Agrario de Colombia
- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Fuente: Área de Educación ACPO, 2025.

d. Fortalecimiento de la oferta educativa

Durante este año, el programa amplió y ajustó su oferta educativa garantizando mayor pertinencia, calidad y coherencia pedagógica.

Resultados principales:

- Cuatro (4) nuevas rutas formativas diseñadas: Educación Básica Financiera, liderazgo juvenil campesino, marketing digital para la vida, yo aprendo y gestiono mis finanzas en el campo.
- Tres (3) rutas existentes actualizadas, optimizando recursos, actividades y duración: Alfabetización digital, liderazgo rural y paz y convivencia.

e. Lanzamiento del podcast voces del campo.

Esta apuesta por el formato sonoro ha permitido amplificar las voces del territorio, dinamizar los contenidos formativos y fortalecer el reconocimiento institucional del programa EDC como referente de innovación educativa en el campo colombiano.

- Se realizó la implementación de la sala de grabación del podcast Voces del Campo, incluyendo la compra e instalación de equipos técnicos especializados que garantizan calidad profesional en audio y producción.
- Se diseñó y lanzó oficialmente el podcast educativo "Voces del Campo", como herramienta innovadora de comunicación y formación rural.



- Se produjo y difundió la primera temporada del podcast titulada “Directo a tu bolsillo”, compuesta por 8 episodios temáticos sobre educación financiera campesina, con lenguaje cercano, personajes rurales simbólicos y enfoque narrativo.

f. Encuesta de satisfacción a beneficiarios

Como parte de los procesos de mejora continua, se aplicó una encuesta de satisfacción a los participantes de los cursos y actividades de las EDC. Los resultados fueron altamente positivos, alcanzando un 95.4% de satisfacción. Esto refleja no solo el cumplimiento de los estándares institucionales, sino también la capacidad del programa para generar experiencias formativas significativas y transformadoras para las comunidades rurales.

El 64,9% de los participantes se identifican como mujeres y el 35,1% como hombres. En cuanto al rango etario, la mayoría se encuentra entre los 27 y 59 años (58,4%), seguido por personas jóvenes entre 19 y 26 años (26%), personas mayores de 60 años (9,1%) y adolescentes entre 12 y 18 años (6,5%).

En relación con el nivel educativo, un 41,6% ha cursado la básica secundaria, un 22,1% cuenta con formación universitaria, un 19,5% con básica primaria, mientras que el 13% cuenta con formación técnica o tecnológica y el 3,9% con estudios de posgrado; así mismo en cuanto a la a calificación promedio de recomendación del programa es 4,77 sobre 5, lo que indica una alta satisfacción general.

La caracterización de los participantes permite evidenciar que la estrategia formativa logra una alta participación de mujeres (más del 60%), lo cual es relevante para el cierre de brechas de género en el acceso a la educación en zonas rurales. Además, la mayoría de los participantes se encuentra en la etapa de adultez (27 a 59 años), lo que indica que el programa está siendo pertinente para población, posiblemente en búsqueda de oportunidades de formación para el empleo, el emprendimiento o el liderazgo comunitario.

El nivel educativo predominante en básica secundaria sugiere que muchos de los participantes aún no acceden a educación superior, lo que posiciona al programa como una herramienta clave para fortalecer trayectorias educativas y capacidades técnicas y ciudadanas. Estos datos permiten proyectar un impacto positivo en la mejora de habilidades, fortalecimiento del tejido social y ampliación de oportunidades en los territorios rurales.

Testimonio



“Mi nombre es Noris Piedad Larrate Guzmán, soy mujer indígena y vivo en la comunidad de Puerto Refugio, donde me dedico con orgullo a la agricultura y a la artesanía. Antes de tomar el curso de educación financiera, mi vida giraba en torno a cubrir apenas las necesidades básicas del hogar. Todos mis ingresos se iban en los gastos familiares y, aunque trabajaba mucho, sentía que nunca alcanzaba. No sabía cómo organizar mis finanzas: no conocía sobre planificación ni presupuesto, y eso me llevaba constantemente a caer en deudas.

El curso fue una luz en el camino. Lo que más me impactó fue el módulo de educación básica financiera: comprender la diferencia entre ingresos, gastos y ahorro me permitió ordenar mi economía y empezar a soñar con nuevas metas, no solo personales, sino también familiares y comunitarias. Lo que más me sorprendió fue aprender a tomar decisiones informadas sobre los créditos. Antes no entendía cómo funcionaban, y ahora soy más consciente y precavida. Desde que terminé el curso, he comenzado a planificar mis gastos, armar un presupuesto mensual, identificar lo que realmente necesito y eliminar gastos innecesarios.

Un cambio concreto que quiero compartir es este: Ahora planifico mis compras. Dejé de gastar en artículos del hogar que no son urgentes y comencé a ahorrar para mejorar mi casa, que ya está deteriorada, especialmente la madera. Hoy me siento más tranquila, con menos deudas y más esperanza. Creo firmemente que este curso es una oportunidad poderosa, especialmente para las mujeres y familias de mi comunidad. Por eso lo recomiendo con todo el corazón: Aplicando lo aprendido, las familias de mi comunidad podríamos evitar necesidades y problemas financieros. Aprender sobre finanzas es fundamental para vivir más tranquilos. Lo digo con una sonrisa y el deseo de que muchas más personas puedan acceder a este conocimiento, que empodera y transforma vidas.”



g. Sistema de gestión de calidad

Durante el año 2025 se consolidó el proceso de formalización y mejora continua del programa Escuelas Digitales Campesinas (EDC) dentro del Sistema de Gestión de Calidad Institucional, alcanzando por primera vez su certificación.

Resultados principales:

- Inclusión del programa en la auditoría de recertificación institucional.
- Documentación de la metodología EDC, certificada.
- Actualizaciones metodológicas y pedagógicas.
- Estándar común de certificados.
- Fortalecimiento de procesos internos con enfoque en calidad, eficiencia y trazabilidad.

A woman with dark hair, wearing a traditional orange and white headscarf and a matching orange top, is speaking into a professional microphone. The background is a blurred green wall. The image is framed with a white, hand-drawn style border.

3.2. ÁREA DE COMUNICACIÓN

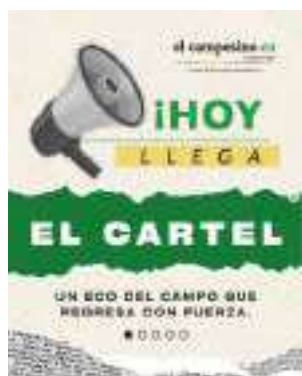
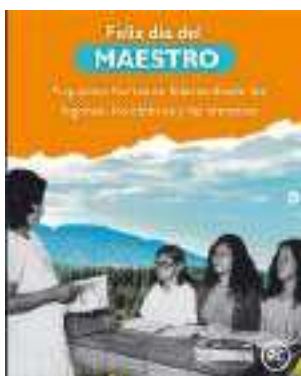
3.2.1. CONTEXTO GENERAL

La reactivación del periódico digital El Campesino en abril del 2025, marcó el inicio de un proceso estratégico orientado a consolidar al medio como una plataforma narrativa de transformación rural que visibiliza saberes, soluciones, problemáticas e historias del territorio campesino colombiano.

Para materializar esta reactivación, se diseñó e implementó una estrategia integral orientada a incrementar en un 40% el alcance, la recordación y la interacción con la audiencia de El Campesino durante el segundo semestre de 2025. Esta estrategia se estructuró en cuatro fases consecutivas, cada una con objetivos específicos, tonos comunicativos diferenciados y acciones concretas que respondían a los distintos momentos del proceso de consolidación del medio.

a. Fase 1: Voz activa: “La voz del campo se activa, se escucha y se comparte”

Campaña movilizadora: #ElCampesinoResuena



b. Fase 2: Incidencia: “El campo propone y transforma. Escuchar sus voces es hacer país”

Campaña movilizadora: #EstoTambiénEsGobernar



c. Fase 3: En movimiento: "El Campesino camina, escucha y siembra palabra. Aquí estamos"

Campaña movilizada: 6 editoriales de La Cartelera publicadas.

Edición #1: Julio



Edición #2: Agosto



d. Fase 4: Tejido Vivo: "El futuro del campo se teje en red, con historias compartidas y voces que no caminan solas"

Campaña movilizada: fortalecimiento de mailing y canal de WhatsApp a través del envío de artículos clave y/o contenidos exclusivos.

Edición #3: Septiembre



Edición #4: Octubre



La Cartelera: Guardianas...
Edición #5: Nov | Dic



LA CARTELERA: El futur...
Edición #6: Enero



3.2.2. LOGROS Y RESULTADOS:

a. Segmentos claves de audiencia

Se identificaron siete segmentos clave, a saber:

- Mujeres rurales (25-44 años): Agricultoras, sabedoras, emprendedoras, madres cabeza de familia, educadoras.
- Jóvenes rurales: Estudiantes, líderes juveniles, emprendedores, comunicadores populares
- Público urbano sensibilizado: Personas con interés en temas rurales y justicia territorial.
- Docentes EDC y líderes comunitarios: Educadores rurales, líderes veredales, promotores sociales.
- Consumidores de mercados campesinos: Ciudadanía que valora la producción local
- Aliados institucionales: ONG, fundaciones, agencias de cooperación, funcionarios públicos.
- Comunidad académica: Investigadores, estudiantes y docentes.

Siendo las mujeres rurales jóvenes y adultas (25 a 44 años), las principales lectoras del medio y protagonistas de procesos de cambio en sus comunidades.

b. Estrategia multiplataforma

La distribución de contenidos se diseñó de manera diferenciada según las características de cada plataforma:

Página web:

+100 artículos de análisis, crónicas multimedia, especiales temáticos, cuadernillos pedagógicos.

6 Pronunciamentos editoriales.

Instagram:

105 carruseles con identidad campesina

103 carruseles informativos

38 carruseles educativos

52 reels narrativos

20 Galerías con historias breves

Facebook:

217 Carruseles informativos y educativos

36 Videos testimoniales

20 Fotohistorias

10 cobertura de eventos

TikTok:

27 Microhistorias campesinas, contenido educativo, testimonios en primera persona.

X (Twitter)

+150 pronunciamentos editoriales, estadísticas del campo, cobertura de coyunturas rurales.

d. Consolidación de comunidad digital fiel

- Crecimiento sostenido en visitas al perfil: 811, 826 y 803 visitas entre septiembre y noviembre en Facebook.
- Búsqueda activa de contenido: La audiencia regresa por decisión propia, no por algoritmo, demostrando interés real y fidelización.
- Estabilidad en seguidores: Crecimiento orgánico y constante que evidencia madurez digital y consolidación de base fiel.

e. Desempeño destacado en plataformas digitales

- Instagram como canal estrella: Interacciones históricas de 3.042 en junio y 2.706 en agosto.

- Visualizaciones masivas: Más de 50.000 en junio, agosto y noviembre.
- Crecimiento exponencial de la página web: Octubre y noviembre registraron los niveles más altos de tráfico del año.
- Usuarios activos en aumento: Diciembre alcanzó 14 usuarios activos, el punto más alto del año.

f. Recuperación de memoria histórica editorial

Antes (1958)



Ahora (2025)



g. Fortalecimiento institucional y técnico



A través de este taller, El Campesino fortaleció su capacidad para diseñar contenidos más universales, considerando aspectos como la navegabilidad, la legibilidad, el uso de textos alternativos en imágenes y la estructura de la información en sus plataformas web y redes sociales.

El fortalecimiento en accesibilidad digital amplía el alcance social de El Campesino y reafirma su compromiso con un periodismo verdaderamente incluyente.

h. Entrevistas estratégicas

Nos permitieron reconocer y difundir perspectivas, experiencias y propuestas de actores clave en la construcción de políticas públicas, programas y acciones orientadas al fortalecimiento del campesinado colombiano. Estas conversaciones se constituyeron en un insumo fundamental para comprender las dinámicas territoriales, los desafíos y las oportunidades que enfrentan las comunidades rurales en su proceso de desarrollo y consolidación como sujetos de derechos.

Las entrevistas realizadas abarcaron un espectro amplio de temáticas, incluyendo la construcción de paz, la seguridad y soberanía alimentaria, la educación ambiental, la equidad de género en el campo, el fortalecimiento organizativo de las juventudes campesinas, y el reconocimiento cultural de las comunidades rurales. A través de estos diálogos con representantes de entidades gubernamentales, organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil, academia y líderes comunitarios, se logró construir un panorama integral sobre el estado actual y las perspectivas futuras del campesinado en Colombia. Entre los actores entrevistados se destacan:

- Ministerio de cultura
- Ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible
- Ministerio de la Igualdad
- Redepaz
- Consejo Nacional de Paz
- Fundación Alpina
- FAO
- Fundación NU
- Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca
- Dirección de Juventudes de Boyacá
- Cáritas Colombia
- ICA
- Banco de Alimentos de Bogotá

- SWISSAID
- Programa de pequeñas donaciones del GEF - PNUD
- Actores y líderes de procesos comunitarios, firmantes de paz

i. Alianzas y espacios de participación

FAO

El Campesino consolidó su presencia en espacios convocados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), posicionándose como un actor relevante en los diálogos sobre desarrollo rural, seguridad alimentaria y agricultura campesina en Colombia.

Esta participación permitió al medio acceder a información de primera mano sobre políticas, programas y tendencias globales en materia agrícola y rural, enriqueciendo su enfoque editorial y ampliando su capacidad de análisis. Además, facilitó la construcción de redes con otras organizaciones, medios y actores del sector, fortaleciendo el capital relacional de El Campesino.

Más allá del acceso a información, la presencia del medio en estos espacios reafirma su legitimidad como voz autorizada del campesinado colombiano. Participar en escenarios de la FAO implica ser reconocido como interlocutor válido en conversaciones sobre el futuro del campo, lo cual potencia la incidencia del medio y su capacidad de incidir en la agenda pública.

DIÓCESIS DE SOACHA

La vinculación de El Campesino con la Diócesis de Soacha representó una oportunidad estratégica para fortalecer el arraigo territorial del medio y su conexión con comunidades organizadas desde la fe y el compromiso social.

La Diócesis de Soacha, con su amplia presencia en territorios campesinos y su trabajo pastoral vinculado a la justicia social, la defensa de los derechos humanos y el acompañamiento a comunidades rurales, se constituye en un aliado natural para un medio como El Campesino. Esta participación permitió abrir canales de diálogo con parroquias, grupos pastorales y organizaciones de base que trabajan en zonas rurales, ampliando las posibilidades de difusión y arraigo comunitario del medio.

PODCAST MUNDO RURAL

La vinculación de El Campesino al podcast Mundo Rural representó una apertura estratégica hacia formatos sonoros y narrativas conversacionales, ampliando las posibilidades de llegar a audiencias que consumen información en formato audio mientras realizan otras actividades cotidianas.

El podcast como formato permite una conexión más íntima y profunda con la audiencia. A través de la conversación, los relatos en primera persona y el análisis pausado, El Campesino logró explorar temas rurales con mayor profundidad, dándoles voz a protagonistas del campo en un espacio donde sus experiencias y reflexiones pueden desplegarse sin las limitaciones del texto escrito. Mundo Rural se convirtió en un espacio complementario que enriquece el ecosistema comunicativo de El Campesino, ampliando su alcance y consolidando su identidad como un medio multiplataforma, moderno y atento a las dinámicas de consumo de información de las nuevas audiencias.

SWISSAID PARA CO-CREACIÓN DE CONTENIDOS

La alianza con Swissaid marcó un hito importante en la estrategia de cocreación y colaboración editorial de El Campesino.



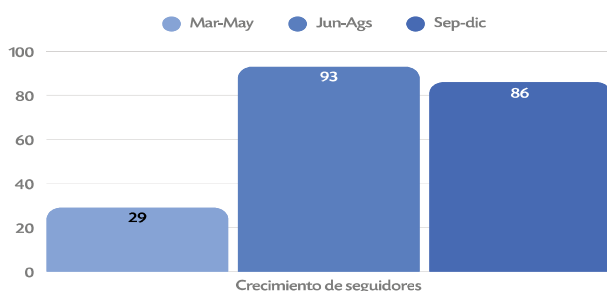
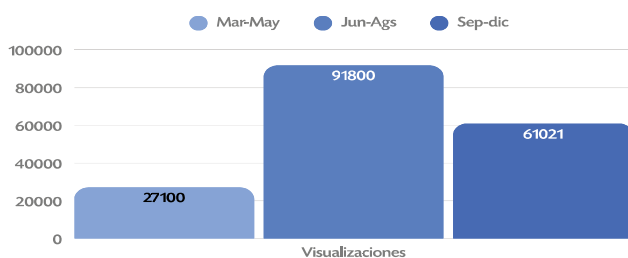
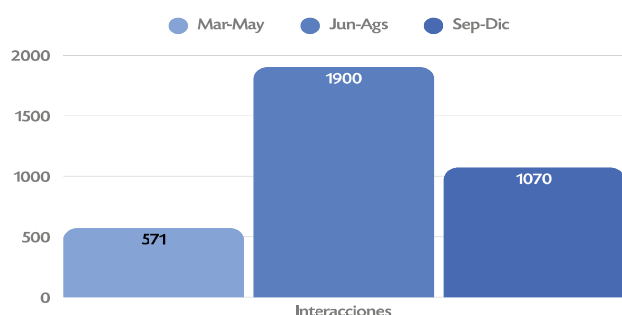
Esta organización, reconocida por su trabajo en desarrollo rural, agroecología y soberanía alimentaria, se constituyó en un socio estratégico para la producción de contenidos de alto valor técnico y social.

La cocreación implica un proceso colaborativo donde ambas organizaciones aportan desde sus fortalezas: Swissaid con su conocimiento especializado, sus redes territoriales y su experiencia en proyectos de desarrollo rural; El Campesino con su capacidad narrativa, su legitimidad editorial y su conexión con las comunidades campesinas.

j. Análisis de redes sociales El Campesino



+ **43,901**
Seguidores

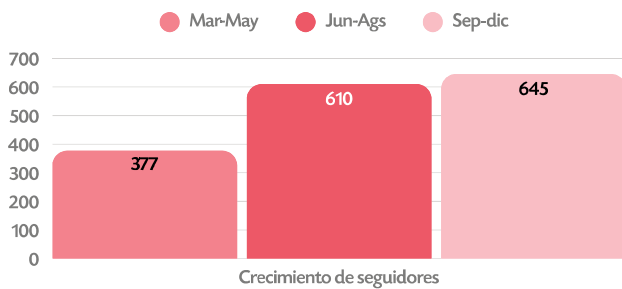
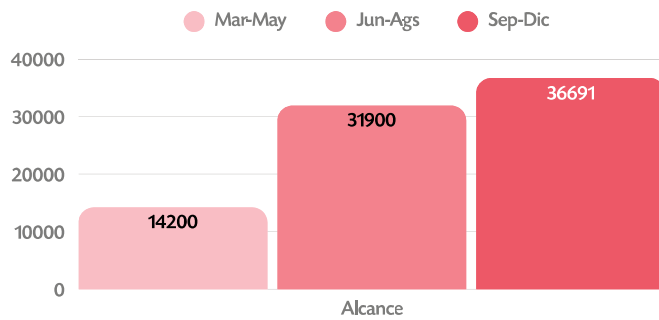
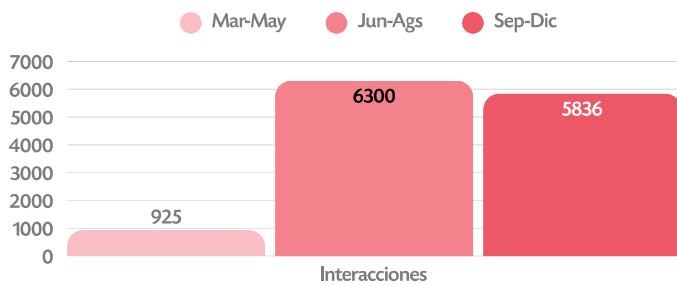


Fuente: Área de Comunicaciones, ACPO, 2025.

Las visualizaciones en Facebook muestran un comportamiento positivo durante el primer semestre, con un crecimiento sostenido entre abril y julio y un punto alto a mitad de año. En los meses siguientes, las cifras se estabilizan en niveles consistentes, lo que refleja continuidad en el consumo de contenidos y una respuesta permanente de la audiencia a las publicaciones de El Campesino a lo largo del año. En cuanto a las visitas, la tendencia es claramente favorable. Se registra un aumento progresivo desde abril que se mantiene hasta noviembre, con un desempeño destacado en octubre y noviembre. Esto indica que los contenidos publicados lograron despertar interés y motivar a las personas a interactuar con la página, consolidando a Facebook como un canal relevante para fortalecer la presencia digital de El Campesino.



+ 8.154 Seguidores

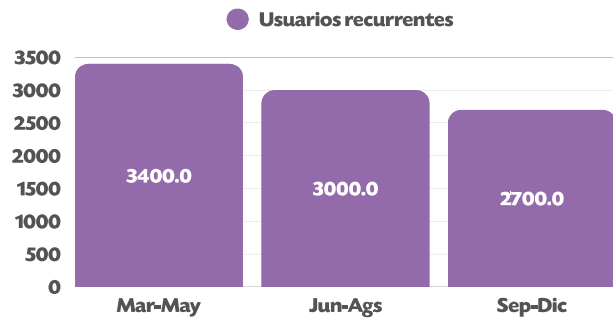
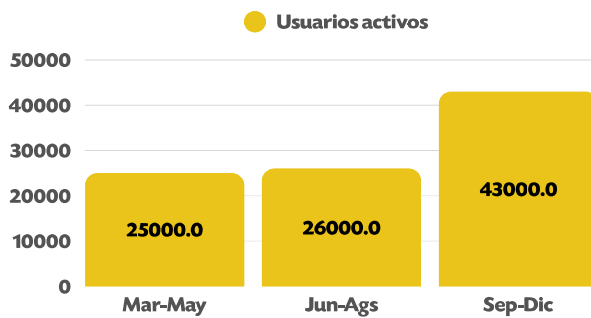
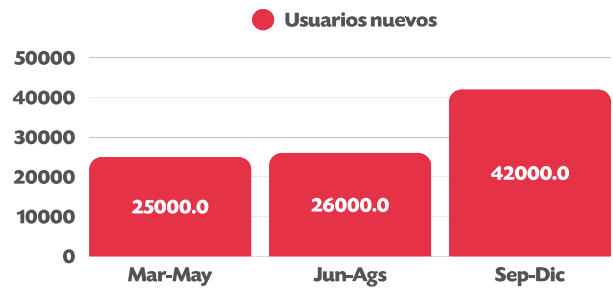
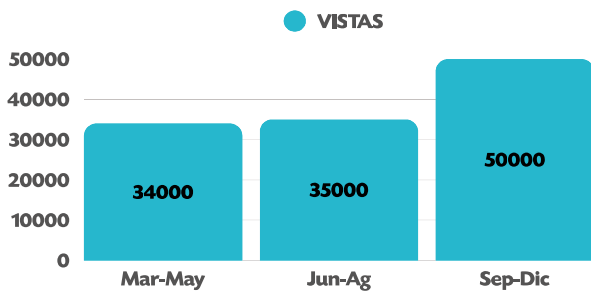


Fuente: Área de Comunicaciones, ACPO, 2025.

Las visualizaciones en Instagram reflejan un crecimiento muy positivo a lo largo del año, con un avance sostenido desde abril y picos destacados entre julio y octubre. Este comportamiento muestra una mayor tracción del contenido, especialmente en el segundo semestre, cuando se consolidan cifras altas y estables. Aunque diciembre presenta una disminución, el balance general evidencia que Instagram se fortaleció como una vitrina clave para los contenidos de El Campesino.

En cuanto al alcance, se observa una evolución favorable con momentos de alto desempeño entre mayo y julio, y una estabilidad significativa hasta noviembre. Estos resultados indican que las publicaciones lograron llegar a nuevas personas y mantenerse visibles de forma constante durante gran parte del año. Instagram demuestra ser un canal en expansión, con capacidad para amplificar los mensajes de El Campesino y consolidar una comunidad digital cada vez más activa.

PÁGINA WEB



Fuente: Área de Comunicaciones, ACPO, 2025.

El comportamiento de la página web muestra una evolución positiva en términos de usuarios activos y nuevos, con un desempeño especialmente destacado en el último trimestre. Los usuarios activos se mantienen estables durante la mayor parte del año y presentan un aumento claro entre octubre y noviembre, lo que indica un mayor dinamismo del sitio y una activación efectiva de los contenidos publicados en ese periodo. Este crecimiento coincide también con el pico de usuarios nuevos, lo que sugiere una buena capacidad del portal para atraer nuevas visitas. En cuanto a los usuarios recurrentes, se observa una base sólida que se va ajustando de manera gradual a lo largo del año. Aunque la cifra disminuye hacia los últimos meses, el comportamiento general refleja un tránsito natural hacia la renovación de audiencias, con mayor ingreso de usuarios nuevos que amplían el alcance del sitio. Los datos confirman que la página web de El Campesino funciona como un canal vivo, con capacidad de atraer nuevos públicos y sostener el interés de quienes ya conocen el medio.

En general, El Campesino ha demostrado durante el año 2025 la construcción de una comunidad real, comprometida y que regresa por voluntad propia. Más allá de los números, lo que emerge con claridad es un medio que ha logrado generar valor genuino para su audiencia, consolidando una base de lectores fieles que buscan activamente sus contenidos.

El comportamiento de las métricas habla de fidelización real. La audiencia no llegó empujada por el algoritmo, al contrario, podemos decir con certeza que la audiencia llegó porque sabe qué encuentra en El Campesino y porque ese contenido tiene sentido para su vida. Esa búsqueda activa, esa decisión consciente de regresar una y otra vez, es el indicador más poderoso de que el medio está construyendo algo duradero.

LOCACIÓN DE VISITAS EN PÁGINA WEB



PAÍS	USUARIOS ACTI...
China	8,8 mil
Colombia	1,9 mil
United States	831
Mexico	124
Spain	109
Ecuador	93
Venezuela	83

La consolidación de esta comunidad fiel encuentra su fundamento en la diversidad, profundidad y pertinencia de los contenidos que El Campesino ha producido durante este período. Cada tipo de contenido ha cumplido una función específica en el fortalecimiento de la relación con la audiencia y en la construcción de la identidad del medio.

A partir de esa diversidad, se han desarrollado contenidos pedagógicos sobre identidad campesina, convocatorias, memoria histórica, temáticas ambientales y procesos comunitarios, orientados a informar, formar y promover la participación activa de las comunidades rurales desde sus propias realidades.





Cada tipo de contenido aporta a la construcción de una narrativa integral que informa, educa, moviliza, reivindica y acompaña. Y es precisamente esa riqueza la que explica por qué la audiencia regresa y es porque encuentra en El Campesino herramientas, memoria, identidad, oportunidades, análisis, inspiración y comunidad.



3.3. ÁREA TÉCNICA



3.3.1. CONTEXTO GENERAL

Durante el año 2025, el área técnica enmarcó su acción en la línea estratégica de relacionamiento y articulación, la cual tiene como propósito consolidar el trabajo en alianza para alcanzar objetivos comunes en favor de las comunidades rurales y que nos permite, además, fortalecer la acción de ACPO para influir en las decisiones que hacen efectivos los derechos de las comunidades.

Se construyó la ruta metodológica y los instrumentos que nos permiten implementar la estrategia de relacionamiento y articulación con diversos actores claves a partir de los cuales ACPO espera afianzar alianzas estratégicas que sumen y generen valor a los programas sociales que viene adelantando en educación y comunicación.

Así mismo, ACPO se propuso en el 2025 iniciar el diseño de una agenda de incidencia para favorecer la participación y la vocería en escenarios estratégicos, en este sentido, se cuenta con la hoja de ruta para su implementación a partir del 2026.

De otra parte, ACPO fue seleccionada por el programa Aflora de la Fundación Bolívar Davivienda y el Fondo Oriri para la transformación social para participar en sus procesos de fortalecimiento y acompañamiento organizacional, aportando nuevas miradas, perspectivas y tendencias del trabajo que desarrollan las organizaciones sociales y especialmente, para reconocer el impacto que genera su acción, haciendo visible la transformación que se produce en la vida de las personas a las que llegamos.

En el marco del movimiento Laudato Sí, ACPO se sumó a esta comunidad global de acción que promueve la espiritualidad ecológica, los estilos de vida sostenibles y la defensa de la justicia climática y ecológica.

Para ACPO, formar parte de este movimiento global Laudato Sí significa visibilizar y articular su acción formativa de cuidado de la casa común, ecología y otras temáticas con los objetivos de la encíclica; animar a personas y comunidades a tener un compromiso sólido con el cuidado del planeta y sus recursos; además de identificar escenarios en los que pueda participar e influir en agendas nacionales y globales, como, por ejemplo, las relacionadas con el cambio climático, la biodiversidad y los objetivos de desarrollo sostenible.

Otra apuesta importante que se adelantó en el 2025, fue mejorar el relacionamiento con las diócesis en las cuales están presentes los miembros del Consejo Superior, fue así como logramos abrir espacios de diálogo con las Diócesis de Garagoa, Riohacha y Magangué.

También tuvimos encuentros con la Asociación de Egresados de ACPO y con algunas personas pensionadas que trabajaron en ACPO, con quienes identificamos oportunidades para mantener viva la memoria y el legado de Monseñor José Joaquín Salcedo buscando la inclusión de las personas mayores en los programas de educación y comunicación que lidera la Fundación actualmente.

En lo referente a la gestión de recursos, ACPO se centró en identificar convocatorias y presentar propuestas para fortalecer su oferta de valor. Esta decisión se basó en que las propuestas deben alinearse con los programas sociales de ACPO, en priorizar la calidad de las propuestas sobre la cantidad, en generar valor e impacto en las acciones que desarrolla ACPO y en que una acción financiada por terceros, en la que ACPO se compromete con recursos de contrapartida, debe fortalecer a ACPO en el tiempo. Además, se priorizó el trabajo en alianza con otras entidades para llegar a más comunidades y territorios donde se valoran otros recursos además de los económicos.

3.3.2. LOGROS Y RESULTADOS

a. Fortalecimiento organizacional

Los procesos adelantados con Aflora y el Fondo Oriri para la transformación social, le permitió a ACPO reconocer, revisar y adoptar innovaciones orientadas a mejorar su trabajo de gestión colaborativa con otros actores, y muy especialmente, a incorporar la medición de impacto en el programa Escuelas Digitales Campesinas como un factor fundamental para atraer nuevos donantes o aliados.

Además, el hecho de haber sido seleccionados para participar en la Escuela de Directores, dirigida por el INALDE de la Universidad de La Sabana, nos permitió aprender de diversas experiencias, descubrir nuevas formas de trabajo y reconocer oportunidades y riesgos de las organizaciones sociales. Confirmamos la importancia de contar con una oferta de valor pertinente que permita generar cambios y transformar las realidades de las personas. Validamos también, la necesidad de gestionar el conocimiento y sistematizar el trabajo realizado como un factor que permite la innovación y la mejora continua. Por último, brindó elementos para revisar la viabilidad financiera y de costos para garantizar la permanencia en el tiempo del trabajo que ACPO realiza.

Así mismo, participar en la rueda de negocios de Conquista Social convocada por la Fundación Bolívar Davivienda nos aportó visibilidad, nos permitió dar a conocer nuestro trabajo, recibir retroalimentación de externos y revisar la forma en que participamos en estos escenarios, que cada vez son más habituales en el sector social.

c. Participación en redes, articulaciones o movimientos

Nos sumamos al movimiento global Laudato Sí, que abarca dos fases: una inicial, que se llevó a cabo en

el 2025 y consistió en certificarnos como animadores de la encíclica Laudato Sí, una iniciativa convocada por el Secretariado Nacional de Pastoral Social – Cáritas Colombia; y la otra, a la cual nos presentamos y se adelantará en el 2026, consiste en certificar a ACPO como una comunidad Laudato Sí, con el apoyo de la Plataforma de Acción Laudato Sí y que es promovida y respaldada por el Dicasterio al Servicio del Desarrollo Humano Integral del Vaticano.

Adicional, en el marco de la agenda de incidencia que se está construyendo se identificaron espacios de participación en el 2026, siendo el más relevante brindar aportes al nuevo plan de desarrollo en las temáticas de interés de ACPO, identificación de otros escenarios donde ACPO puede participar y aportar; y retomar el seguimiento a agendas globales como cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible, y determinar de qué forma podemos participar.

c. Relacionamiento y articulación

ACPO en el 2025 actualizó y definió una ruta y sus instrumentos para mapear actores y aliados. Dejamos de mapear solo convocatorias y ampliamos el alcance con el propósito de gestionar articulaciones y acciones solidarias con otras entidades valorando diversos tipos de recursos. Esta acción se basó en el cambio de la forma de obtener financiación de terceros, como la cooperación internacional, y en la necesidad de reconocer organizaciones pares para buscar complementariedades y ampliar la acción y el impacto.

Fue así como se lograron alianzas con diversos actores para Escuelas Digitales Campesinas y el periódico digital El Campesino que fueron indicadas previamente.



Por otra parte, y frente a lo propuesto en el año 2025, se avanzó en la definición de un plan de acción con el equipo de Monseñor Julio Hernando García de Garagoa, orientado a fomentar rutas formativas en relación con la soberanía alimentaria, el rescate de semillas nativas, y la permanencia de los jóvenes en el campo. Así mismo, se planteó la posibilidad de realizar un piloto con los jóvenes de Guateque y Ramiriquí mediante la transferencia de conocimientos a los grupos juveniles de las parroquias de estos municipios para que puedan ser facilitadores educativos con el apoyo de los Rectores de las Instituciones Educativas de la diócesis.

Con ASOACPO, la Asociación de Egresados de ACPO, identificamos acciones de trabajo conjunto, como la inclusión de las personas mayores en los programas de educación y comunicación que lidera la Fundación actualmente, el fortalecimiento de las radios comunitarias como medio para promover la educación rural y la celebración de los 80 años de ACPO.

d. Financiación de terceros

Durante el 2025, ACPO recibió recursos de la empresa Digitarios SAS, agencia de comunicaciones del Banco Agrario, para fortalecer habilidades financieras de 500 personas en zonas rurales de Colombia, en especial de los departamentos de Boyacá, Caquetá, Cundinamarca, Putumayo y Valle del Cauca, a través de la convergencia de medios teniendo en cuenta la disponibilidad de las personas participantes (WhatsApp, Moodle, radio, cartilla digital, acompañamiento presencial en municipios seleccionados y virtual a nivel nacional).

Participamos en las convocatorias del Fondo Oriri y en la de Creer para Crear de la Fundación Bolívar Davivienda, en las cuales ACPO fue seleccionado.



3.4. ÁREA ADMINISTRATIVA

3.4.1. CONTEXTO GENERAL

ACPO, durante el año 2025 fortaleció su estructura interna y sus procesos internos establecidos en los Sistemas de Gestión Calidad – SGC y Sistema de Salud y Seguridad en Trabajo -SGSST; realizando una mejora continua y aterrizando el alcance de su SGC guiándolo hacia la consolidación de los programas sociales de la organización.

A nivel de control interno, ACPO cuenta con al menos cinco auditorías al año, a saber: i) legal, ii) planeación, iii) seguridad de la información, iv) financiera intermedia, v) financiera de pre-cierre y vi) financiera anual; además de la auditoría interna y externa en Calidad.

A nivel de órganos de gobierno, Junta Directiva se reunió de manera periódica como lo establecen los estatutos de la Fundación y sesionó en una ocasión de manera extraordinaria. Por su parte, se realizó en el mes de febrero de 2025 la sesión ordinaria de Consejo Superior.

Finalmente, se dio continuidad al trabajo de cuidado y mantenimiento de los bienes que posee ACPO en su sede histórica de Sutatenza y en Bogotá.

3.4.2. LOGROS Y RESULTADOS


- Logramos dar continuidad a la certificación de calidad bajo la norma ISO 9001: 2015 por Bureau Veritas, con inicio de ciclo el 14 de diciembre de 2025 y fecha de vencimiento el 13 de diciembre de 2028, por el funcionamiento satisfactorio continuo del Sistema de Gestión en ACPO, teniendo como nuevo alcance: la planificación, ejecución y medición de programas socio educativos y socio económicos dirigidos a las comunidades rurales y urbanas en situación de vulnerabilidad en Colombia.
- Se dio el debido cumplimiento de las auditorías tanto interna como externa requeridas por el Sistema de Gestión de Calidad, las cuales fueron un gran reto y trabajo del equipo de ACPO por los cambios y mejora continua que tuvo el SGC debido a los requerimientos y actualizaciones de la norma, así como al cambio del alcance hacia el fortalecimiento y consolidación de la oferta de valor de ACPO.
- Se mantuvo en funcionamiento, mejora continua y fortalecimiento el sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo; trabajando en la actualización de sus documentos y organizando su estructura para



una mejor y mas ágil consulta. Para el 2026 se plantea el reto de dar cumplimiento con las actualizaciones de la norma de acuerdo a las nuevas directrices dadas por medio de decretos, leyes, entre otros.

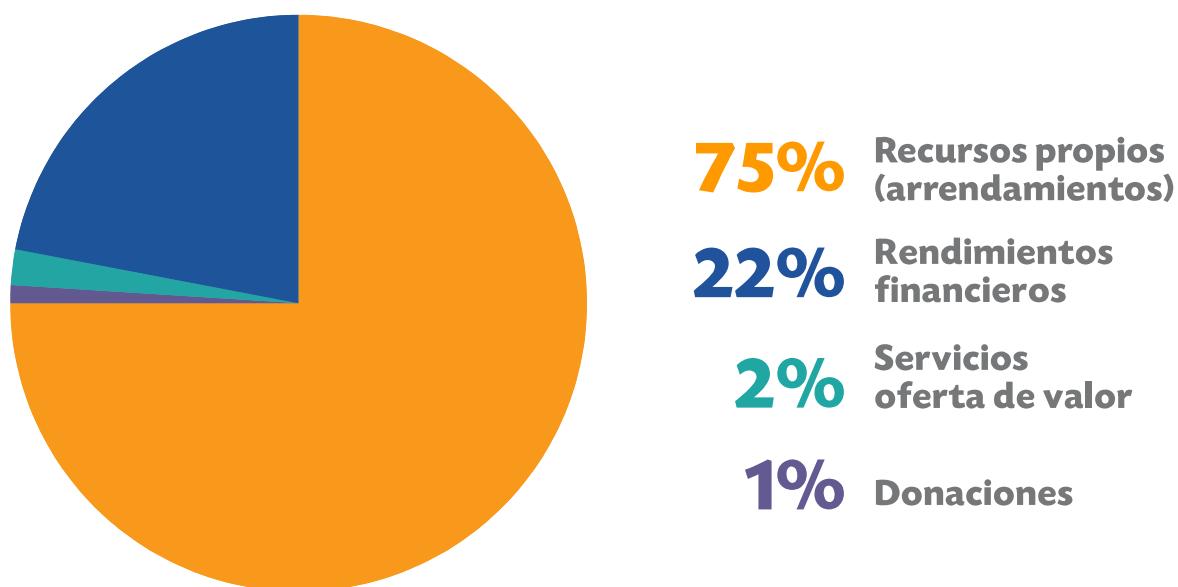
- Se cumplió a cabalidad con las seis auditorias adelantadas por la revisoría fiscal.
- Dimos cumplimiento a la resolución 3461 del Ministerio de Trabajo en relación con el Comité de convivencia laboral.
- Se construyó y aprobó la política de prevención contra la explotación y abusos sexuales (PEAS).
- Se actualizó el reglamento interno de trabajo dando cumplimiento a lo establecido en la reforma laboral.
- Se adelantó la fase de diagnostico integral de la gestión documental y administración de archivos de ACPO, lo que permitió identificar el estado actual de la gestión documental en la organización, abarcando aspectos administrativos, archivísticos, tecnológicos, de conservación y de infraestructura.
- Se realizó la entrega del Centro de Estudios en Sutatenza, conforme con lo estipulado en su negociación, en el cual se acordó poder dar uso de la maquinaria y espacio donde se encuentran los cultivos de café.
- Se avanzó en el fortalecimiento en materia de seguridad de la información e infraestructura tecnológica, como gestión de Firewall, copias de seguridad, almacenamiento y seguridad de la información, ampliación en la capacidad de correos electrónicos institucionales, mantenimientos de equipos, entre otros. Para el 2026 se plantea continuar con el aseguramiento de la información, seguridad e infraestructura tecnológica de ACPO.



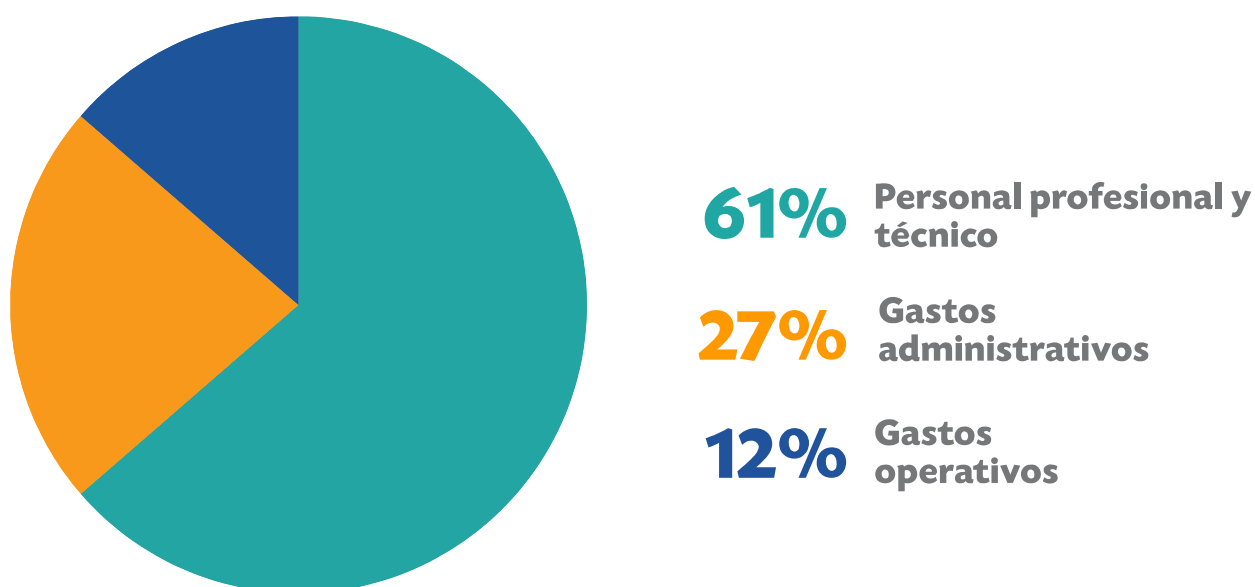
A photograph of a woman in a pink shirt and a man in a white shirt and cap looking at a tablet together. The woman is pointing at the screen and smiling, while the man looks on with interest. The background is a blurred green landscape. The image has a white, hand-drawn style border.

4. INFORMACIÓN FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

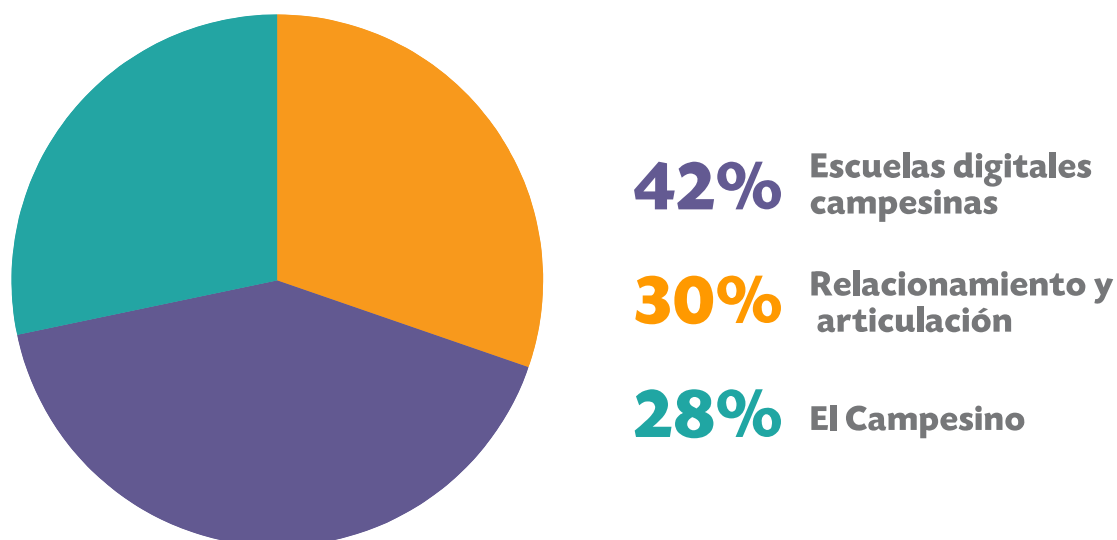
Los ingresos ordinarios de ACPO en 2025, ascendieron a \$1.495.515.719 provenientes de servicios, donaciones, rendimientos financieros y arrendamientos, la cual es su principal fuente de ingresos, como se detalla en la siguiente gráfica:



Para el desarrollo de su acción, ACPO destinó en 2025 recursos por un monto de \$802.123.540, los cuales se distribuyeron como se observa en la siguiente gráfica:



De acuerdo con las líneas estratégicas de ACPO, estos recursos se destinaron de la siguiente manera:

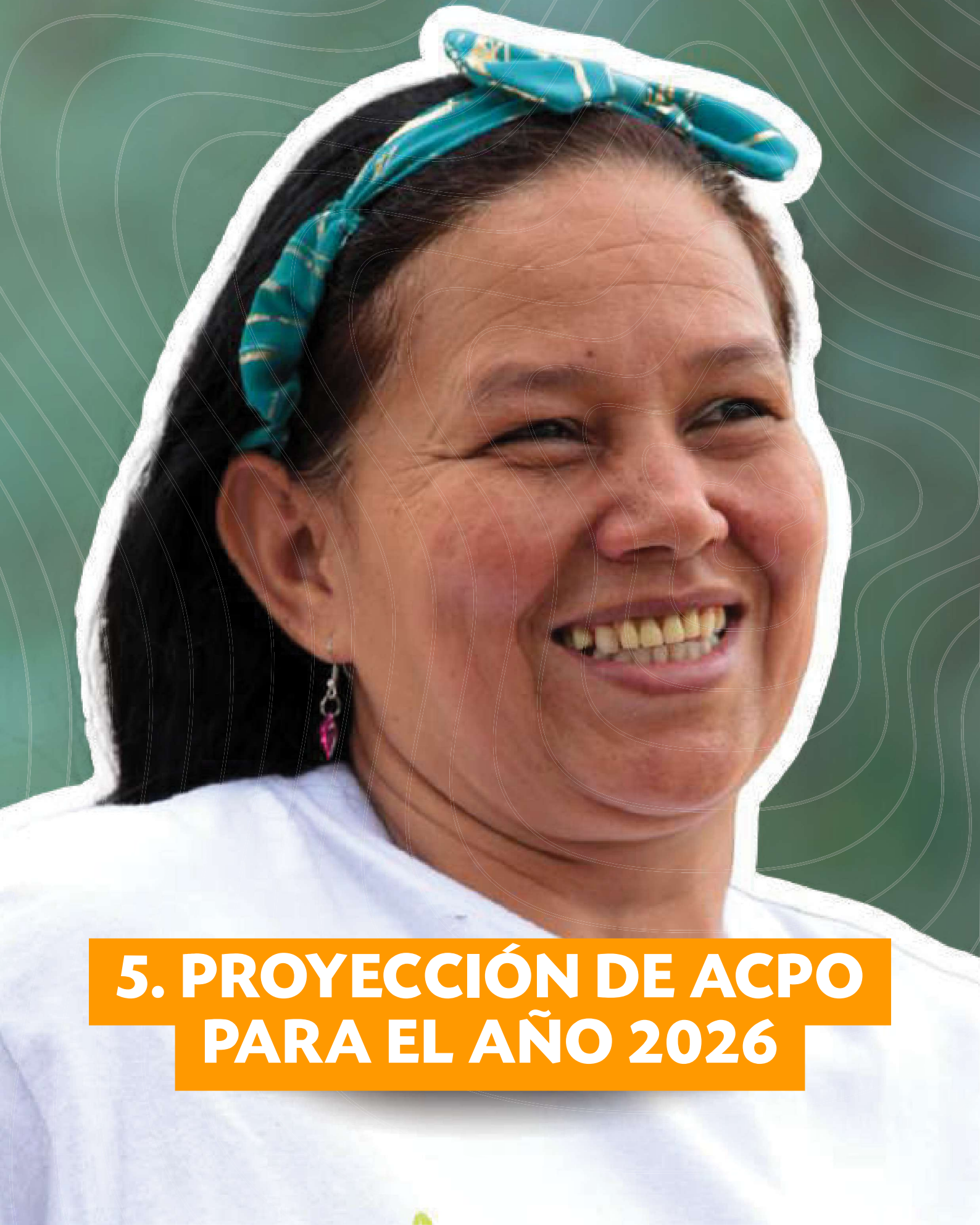


Cabe destacar que, en 2025, se gestionó un recurso externo de Digitarianos SAS, agencia del Banco Agrario, para promover la educación financiera en comunidades rurales a través del programa de Escuelas Digitales Campesinas. Del mismo modo, la oferta de valor de ACPO se desarrolló con los recursos percibidos anualmente por arrendamientos y rendimientos financieros, reinvertiendo estos últimos en su objeto social.

Además, es importante mencionar que, durante 2025, ACPO continuó afianzando relaciones y acciones complementarias para ampliar el alcance y la cobertura de sus programas sociales, a través de las cuales se gestiona trabajo voluntario o aportes en especie, como, por ejemplo, salones, alimentación y transporte de los participantes.

Al cierre del 2025, ACPO no presenta incumplimiento de ninguna índole en las obligaciones legales, tributarias, laborales y de inspección, vigilancia y control.





5. PROYECCIÓN DE ACPO PARA EL AÑO 2026

Para 2026, ACPO reconoce el contexto político, social y económico para el desarrollo de su acción, por cuanto el primer semestre estará marcado por las elecciones parlamentarias y presidenciales, lo que puede generar riesgos de seguridad y tensiones sociales en las comunidades de los territorios donde ACPO lleva a cabo su labor.

Así mismo, la expedición de los decretos 1469 de 2025 y 1470 de 2025, que fijaron los incrementos del salario mínimo mensual y del subsidio de transporte, superaron las expectativas que habíamos estimado, lo que conlleva a analizar y hacer seguimiento a los ingresos de la Fundación para cumplir con sus obligaciones laborales y pensionales.

De otra parte, el año pasado identificamos oportunidades y retos que planeamos concretar en 2026 con el propósito de consolidar la oferta de valor de ACPO. Nos enfocaremos en el diseñar e implementar gradualmente un sistema de gestión del conocimiento para estructurar y mejorar nuestros servicios de educación y comunicación, así como en fortalecer el reconocimiento del impacto que generamos en las comunidades con las que trabajamos.

Para el área de educación, se proyecta:

- Avanzar hacia el reconocimiento como una entidad certificadora y evaluadora de aprendizajes previos a través de la oferta educativa del programa de Escuelas Digitales Campesinas.
- Definir el portafolio institucional de servicios educativos.
- Seguir consolidando nuestra oferta educativa.
- Ampliar alianzas locales, nacionales e internacionales.
- Desarrollar una estrategia integral de comunicación y posicionamiento del programa Escuelas Digitales Campesinas.

En el área de comunicaciones, se tiene planeado:

- Implementar el ecosistema digital de ACPO que integre los diversos medios con los que contamos.
- Definir el portafolio institucional de servicios en comunicación.
- Consolidar el periódico digital El Campesino como un medio social y comunitario.
- Ampliar alianzas con medios comunitarios y alternativos.

En el área técnica, se proyecta:

- Aportar recomendaciones a la construcción del nuevo Plan Nacional de Desarrollo.
- Alcanzar alianzas estratégicas con al menos 5 actores claves.
- Certificarnos como una comunidad Laudato Sí.
- Movilizar diversos recursos para la oferta de valor de ACPO.
- Incrementar los ingresos de la Fundación en un 15% respecto al año anterior.

En el área administrativa, se proyecta:

- Dar cumplimiento a las diversas auditorias de calidad, financieras y del SGSST.
- Asegurar el cumplimiento de las obligaciones legales, tributarias, laborales y de inspección, vigilancia y control.
- Continuar la gestión y el cuidado de las propiedades de ACPO.

A smiling woman with dark hair pulled back, wearing a white headband and a pink Adidas t-shirt. She is holding a yellow sticky note in front of her. The background is a dark green with white wavy lines.

6. ACONTEMIENTOS POSTERIORES



La dirección general de ACPO, no tiene conocimiento de hechos posteriores al 31 de diciembre de 2025 y hasta la fecha de aprobación del informe de gestión vigencia 2025. Esto mismo se constata para los estados financieros vigencia 2025 en las respectivas notas a los mismos, que fueron debidamente auditados por Kreston Colombia.

GRACIAS

© Acción Cultural Popular – ACPO

NIT: 860.010.897-2

Calle 26B No. 4A – 45 | Edificio KLM

www.fundacionacpo.org



INFORME DE GESTIÓN

ACCIÓN CULTURAL POPULAR - ACPO

AÑO 2025

