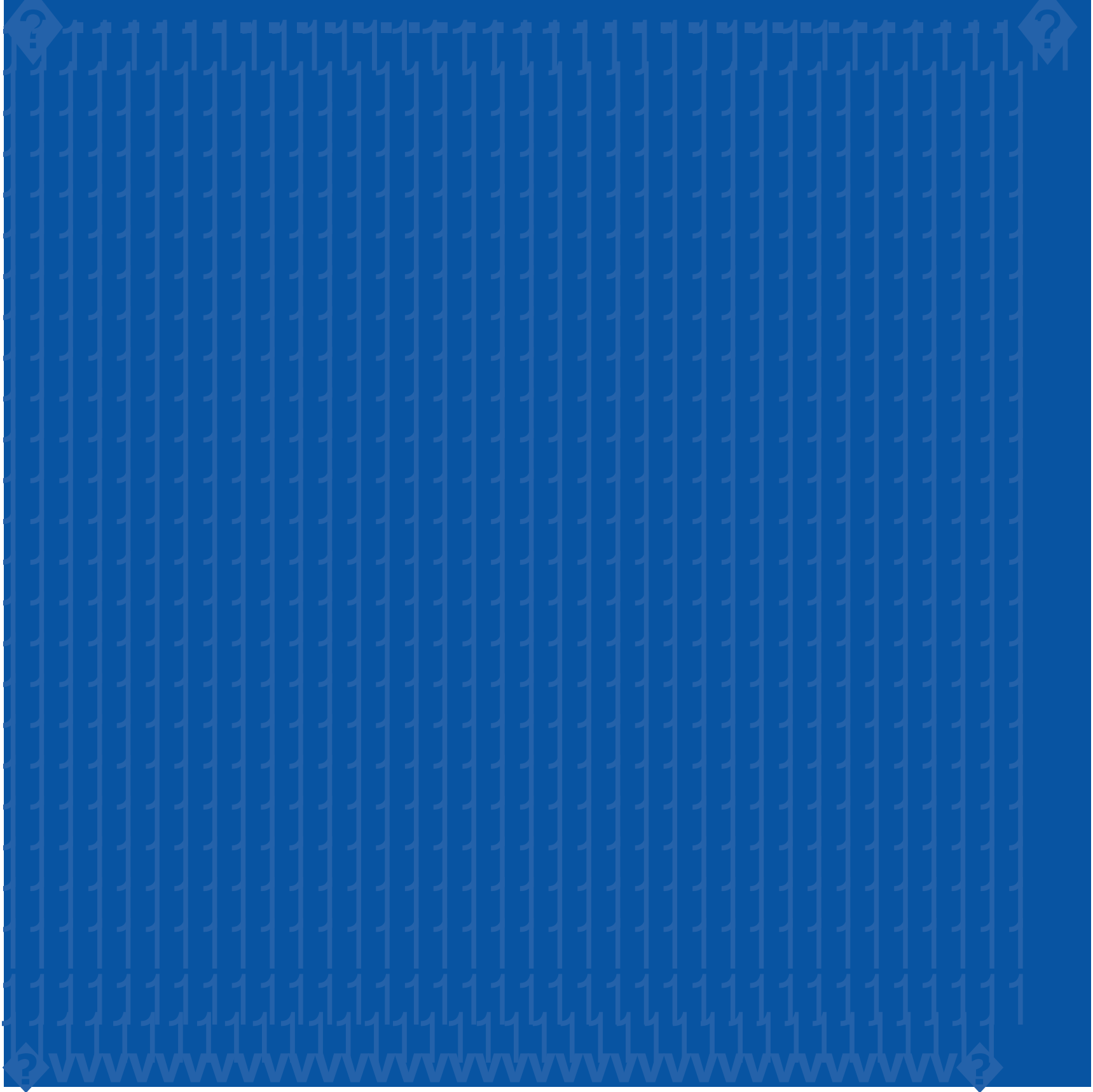


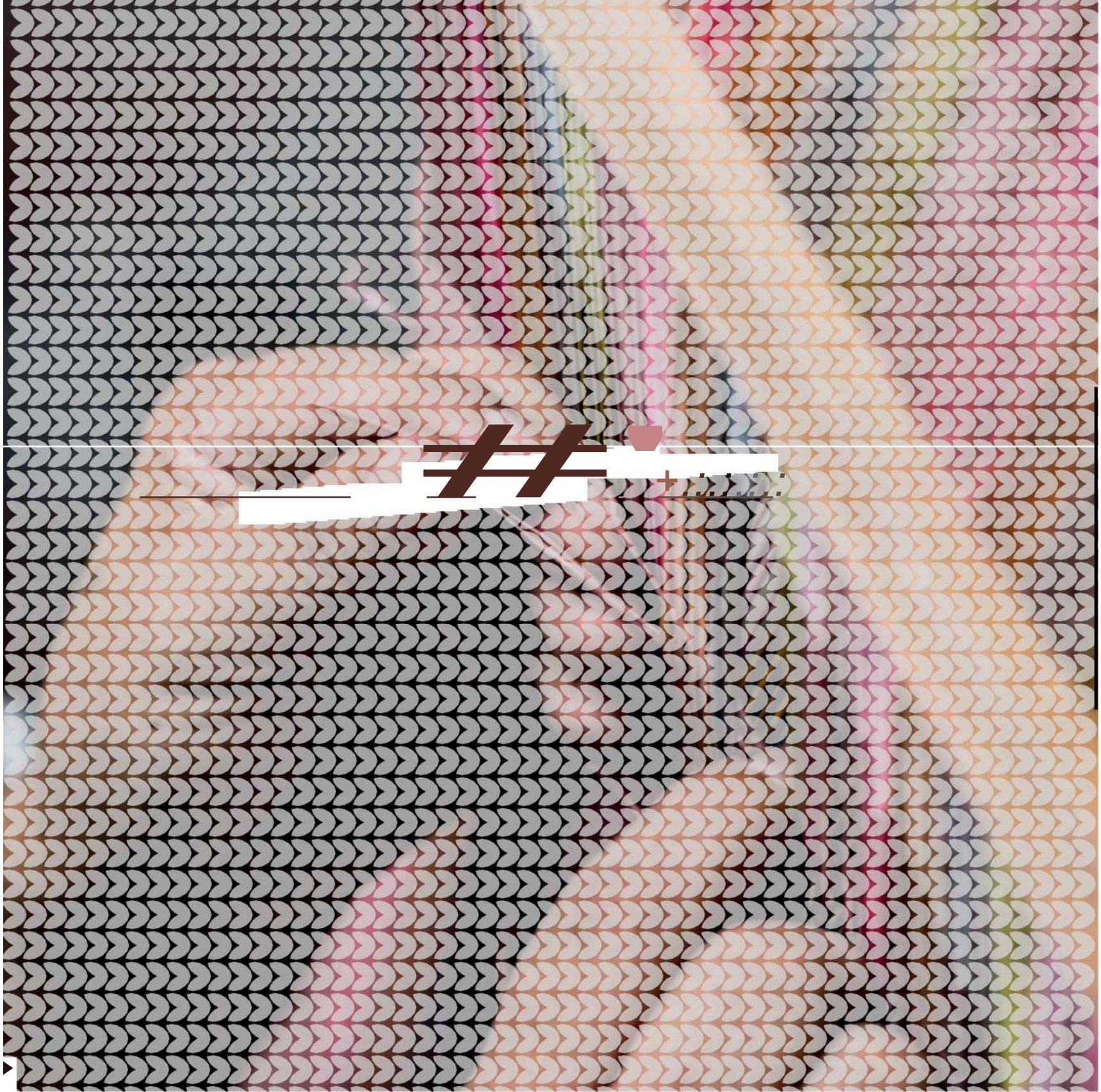
INFORME
ANUAL
2023



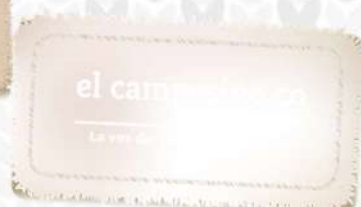
76 años tejiendo
la educación en la
Colombia rural







¡TEJIENDO LA EDUCACIÓN RURAL Y EL CAMPO COLOMBIANO!



¡Somos orgullosamente campesinos!

Tejemos
sueños...



...creamos
progreso en el
campo

Contenido

1	Institucional	5
2	Carta de la directora	6
3	Horizonte institucional	7
4	Órgano de gobierno	10
5	Enfoques de gestión de ACPO	13
6	Educación	13
7	Area de proyectos	20
8	Área de comunicación estratégica	31
9	Area de alianzas y cooperación	41
10	Área administrativa	48
11	Situación financiera	52



INSTITUCIONAL

1.1. Declaración

Texto jurídico sobre el informe

Este informe de gestión se ha redactado en conformidad con lo establecido en el artículo 446 del Código de Comercio y el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, con el objetivo de proporcionar al Consejo Superior, Junta Directiva y a la sociedad en general un balance detallado de la intervención social de Acción Cultural Popular - ACPO durante el año 2023.

La Dirección General de ACPO llevó a cabo el acompañamiento a las distintas áreas con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en Colombia. En lo que respecta al cumplimiento en materia de propiedad intelectual y derechos de autor. ACPO ha obtenido las licencias necesarias para llevar a cabo sus operaciones y ha cumplido con los requisitos correspondientes a los derechos patrimoniales de autor. Asimismo, la organización ha dado cumplimiento a la normatividad laboral vigente. Durante el año 2023, ACPO no fue sujeto a multas o sanciones, ya sean monetarias o no monetarias, derivadas de incumplimientos de las normas, leyes y regulaciones en su operación.



CARTA
DE LA DIRECTORA



Es un honor dirigirme a ustedes en este cierre de año para celebrar juntos los logros y avances significativos que hemos alcanzado a lo largo del 2023. Quiero expresar mi profundo agradecimiento a cada una de las personas que hizo parte del proceso, por su dedicación y contribución a nuestra misión de transformar y mejorar la calidad de vida de los Colombianos.

Durante este período, hemos superado desafíos y alcanzado hitos significativos en nuestro camino hacia la construcción de una Colombia más equitativa y próspera. Dentro de los logros que hemos obtenido a lo largo del 2023, se encuentra la Condecoración de la Orden de la Democracia Simón Bolívar, en el grado Cruz Comendador, en reconocimiento a nuestro compromiso en la promoción de la educación rural en Colombia durante más de 75 años.

Así mismo, logramos avanzar en el fortalecimiento de las Escuelas Digitales Campesinas EDC, programa que ha capacitado a más de 1.475 beneficiarios directos en 2023. EDC ha posibilitado llegar a los territorios más apartados, proporcionando educación, formación y capacitación integral. Por otro lado, logramos seguir con el posicionamiento del periódico ElCampesino.co con un aumento significativo en el número de lectores que ingresan al portal y las interacciones en los canales del mismo, consolidándose como un medio vital y de lectura recurrente para los habitantes rurales del país.

Conforme a nuestros objetivos implementamos y finalizamos proyectos de gran importancia como MIA (Mujer Mestiza, Indígena y Afrodescendiente), una iniciativa que ha fortalecido el empoderamiento y la inclusión social en Caquetá y Chocó. Esta iniciativa se ha centrado en el impulso de comunidades firmantes de paz en Colombia. Además, llevamos a cabo la implementación del Proyecto Somos Comunidad: Liderazgos que transforman Colombia, en las regiones de Antioquia, Bolívar y Norte de Santander, logrando empoderar a líderes y lideresas de nueve (9) municipios, fomentando la inclusión y la resiliencia en sus comunidades. La iniciativa MIA y el Proyecto Somos Comunidad destacan nuestro compromiso con el fortalecimiento de comunidades diversas y la promoción de la paz en Colombia.

Por otro lado, destacamos la finalización exitosa de la primera fase del proyecto Polifonía Juvenil para la Paz en colegios públicos de dos municipios del departamento del Valle del Cauca. Este proyecto ha fomentado la participación activa de la juventud en la construcción de un entorno pacífico. Asimismo, concluimos la primera fase del programa Influencer Rural, en el cual nueve jóvenes de diferentes regiones del país participaron de manera activa. Estos líderes y lideresas juveniles, tras su participación, se integrarán como columnistas en el periódico El Campesino.co, amplificando sus voces como influencer rural desde los territorios.

Continuamos fortaleciendo la educación en el país mediante el desarrollo del primer Foro Nacional de Educación Rural en Colombia. Este evento contó con la destacada participación del Director del SENA, representantes del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y la Universidad Javeriana, consolidando así un espacio propicio para el intercambio de ideas y experiencias en el ámbito educativo rural.

Y, finalmente, un hito que podría marcar un cambio trascendental en la educación de Boyacá sería la posible reactivación del Centro de Estudios en Sutatenza, en articulación con la Gobernación de Boyacá, la UPTC y el SENA. Se busca revitalizar este espacio educativo con 44 años de legado, continuando la labor iniciada por Monseñor Salcedo en las Escuelas Radiofónicas y Radio Sutatenza. Ahora, se ofrecerán cursos de gastronomía, idiomas, innovación y turismo, enriqueciendo la oferta educativa del Centro de Estudios para todos los habitantes del departamento.

El éxito que celebramos hoy, es el resultado de un esfuerzo colectivo. Agradezco profundamente a cada uno de ustedes, al Consejo Superior, la Junta Directiva, a nuestros aliados, financiadores y a nuestro dedicado equipo de trabajo. Este año ha sido testigo de nuestra capacidad para superar desafíos y para seguir construyendo juntos un futuro mejor.

Sabemos que el año 2024 nos presentará nuevos objetivos por cumplir. Pero nuestra convicción de trabajar de la mano con las comunidades, transformando la vida de las personas en los territorios permanece más fuerte que nunca. Nos comprometemos a seguir evitando la exclusión social de nuestra población campesina, indígena, raizal y mestiza, y a fortalecer el capital humano, natural, social y cultural de nuestras comunidades.

Agradezco por su continuo apoyo. Juntos, seguiremos construyendo la Colombia Rural que todos merecemos.

Con gratitud y entusiasmo,

Lina Paola Abaunza Barón
Directora General de la Fundación Acción Cultural Popular - ACPO

3

HORIZONTE INSTITUCIONAL

3.1. Fin Fundacional

ACPO tiene por fin la Educación Fundamental Integral cristiana del pueblo, especialmente de los habitantes rurales adultos, mediante cualquier sistema de comunicación, con sus elementos de acción. Sus contenidos abarcan la capacitación básica y la preparación para la vida social y económica del pueblo, a la luz de los principios cristianos, de acuerdo con las diversas condiciones, para despertar el espíritu de reflexión e iniciativa que lo motive a seguir con su propio esfuerzo, en el trabajo del desarrollo personal y comunitario (Estatutos, Artículo 3). Promover el desarrollo rural y el bienestar de los habitantes rurales a través de la educación para su plena inclusión social y económica.

3.2. Visión

ACPO será una organización social de referencia del ámbito rural en Colombia por la calidad y la pertinencia de sus acciones socioeducativas y por su capacidad de aunar esfuerzos públicos y privados, nacionales e internacionales, que contribuyan a la defensa y promoción de los habitantes rurales colombianos.

ACPO será reconocida por el uso y difusión de las tecnologías de la información, y las comunicaciones para el alcance de sus fines sociales.

3.3. Valores

3.3.1. Valores orientados hacia las personas

- Respeto por la dignidad humana.
- Promoción de la persona y la comunidad.

3.3.2. Valores centrados en la organización

- Orientación al habitante rural.
- Participación de todas las personas involucradas en la labor social de ACPO.
- Calidad, sostenibilidad e innovación permanentes.

3.3.3. Valores orientados a la sociedad

- Transparencia y eficiencia en la gestión de los recursos y rendición social pública de cuentas.
- Comunicación veraz y oportuna.
- Sensibilización de la sociedad en torno a la cuestión rural.

3.3.4. Principios rectores

- Estamos comprometidos con el campo en todas sus dimensiones: humana, ambiental y cultural.
- Contribuimos a la construcción de la paz como derecho y como deber, fruto de la reconciliación y la justicia.
- Trabajamos en unidad y coordinación con otros actores públicos, privados y sociales.



Estamos comprometidos:

Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Trabajamos por la paz en el territorio colombiano.



Somos Obra de la Iglesia Católica



Conferencia Episcopal de Colombia

3.3.5. Aliados 2023:



Redes



RED DE IMPACTO



RED LATINOAMERICANA
DE INNOVACIÓN FRUGAL

4

ÓRGANO DE GOBIERNO

4. 1. CONSEJO SUPERIOR

Mons. Gabriel Ángel Villa Vahos Arzobispo de Tunja	Presidente
Mons. Julio Hernando García Peláez Obispo de Garagoa	Miembro Principal
Mons. Juan Carlos Barreto Barreto Obispo de Soacha	Miembro Principal
Mons. Luis Albeiro Maldonado Monsalve Obispo de Mocoa - Sibundoy	Miembro Principal
Mons. Carlos Germán Mesa Ruiz Obispo Emérito de Socorro y San Gil	Miembro Principal
Mons. Libardo Garcés Monsalve Obispo de Cúcuta	Miembro Principal
Mons. Omar de Jesús Mejía Giraldo Arzobispo de Florencia	Miembro Suplente
Mons. Francisco Antonio Ceballos Escobar Obispo de Riohacha	Miembro Suplente
Mons. Ariel Lascarro Tapias Obispo de Magangué	Miembro Suplente

4. 2. JUNTA DIRECTIVA

María Adelaida Farah Quijano	Presidente
Antonio Roveda Hoyos	Vicepresidente
Manuel Francisco Bohórquez Castro	Miembro Principal
Liliana Patricia Rodríguez Burgos	Miembro Principal
Francisco Javier Casas Otoya	Miembro Principal
José Manuel Camacho Baptiste	Miembro Suplente
Jorge Soto Argáez	Miembro Suplente
Vera Schütz Smith	Miembro Suplente

4. 3. EQUIPO ACPO

DIRECCIÓN
Lina Paola Abaunza Barón
Sandra Patricia Higuera Salamanca

Directora General
Secretaría Ejecutiva

ÁREA ADMINISTRATIVA
Tulia García Sánchez
Doris Rosalba Martínez García
Rosalba Hernández Pineda
Pedro Julio Hernández Martínez
Gloria Cajavilca Cepeda

Asistente Financiera de Proyectos
Asistente Administrativa Sutatenza
Auxiliar de Mensajería y Cafetería
Auxiliar de Mantenimiento
Asesora Jurídica

ÁREA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Fabian Leonardo Barreto
Natalia Garavito
María José Calderón

Jefe del Área de Comunicación Estratégica
Editora periódico elcampesino.co
Diseñadora Gráfica

ÁREA DE COOPERACIÓN Y ALIANZAS
Mónica Viviana Coronado

Coordinadora de Cooperación y Alianzas

ÁREA DE EDUCACIÓN:
Elita Flores Muñoz

Coordinadora de Educación

ÁREA FINANCIERA:
Marcela Morera Rodríguez
Jessica Milena Lombana Carreño
Martha Ibarra

Jefe de Área Financiera
Asistente Contable
Contadora

ÁREA DE PROYECTOS
Cristian Gutiérrez Pazos
Luisa Fernanda Bermúdez

Jefe del Área Técnica de Proyectos
Coordinadora de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación.

REVISORÍA FISCAL
Lucy Yadira Castro

KRESTON RM S.A. Consultoría, auditoría, asesoría



ENFOQUES DE GESTIÓN
DE ACPO

Para la gestión integral de sus programas, ACPO contempla dos áreas de enfoques.

- 1. Educación para la inclusión social y económica.
- 2. Investigación e incidencia.

Enfoques (E)	Programas (P)
E 1. Educación para la inclusión social y económica.	P 1.1. Escuelas Digitales Campesinas - EDC
	P 1.2. Líder Rural – Prolíder.
	P 1.3. Fortalecimiento de medios de comunicación comunitarios – Irradio.
	P 1.4. Desarrollo Socioeconómico – PDS.
E 2. Investigación e incidencia.	P 2.1. Periódico digital ElCampesino.co
	P 2.2. Red de Reporteros Rurales – R3
	P 2.3. Estudios sobre Innovación Social y Desarrollo Rural – INNDES.
Líneas transversales	Enfoques
<ul style="list-style-type: none">• Liderazgo comunitario y construcción de Paz.• Comunicación para el cambio social.• Educación Ambiental: Conectando Sociedad, Cultura, Naturaleza.• Innovación y Emprendimiento.• Alfabetización Digital.	<ul style="list-style-type: none">• Enfoque basado en los Derechos Humanos.• Enfoque diferencial.• Enfoque territorial.• Enfoque de comunicación para el cambio social.
Área de servicios	
Formación orientada a la acción social	
Asistencia técnica y evaluación	

Tabla 1: Áreas de intervención y programas de ACPO.

6

EDUCACIÓN

6.1. Programa de Escuelas Digitales Campesinas - EDC



Escuelas Digitales Campesinas - EDC es una iniciativa socioeducativa orientada a los habitantes rurales de Colombia y tiene como objetivo transformar vidas a partir de su propia realidad, la de sus familias, comunidades y territorios. Busca generar bienestar y arraigo, promover la construcción de una cultura de paz, y fomentar el liderazgo rural mediante acciones formativas y socioeducativas a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC.

Objetivo General

Promover el liderazgo en las comunidades rurales a través de procesos de educación, formación y capacitación pertinentes, orientados a su dignificación, inclusión y desarrollo. A continuación, se presentan los principales logros alcanzados durante el año 2023.

6.2. Población beneficiada por el programa de Escuelas Digitales Campesinas

Durante el transcurso del año 2023, se han ejecutado procesos formativos significativos del programa. Este esfuerzo ha impactado directamente a un total de 1,475 habitantes rurales, dejando una huella tangible en sus vidas y comunidades.

Este alcance exhibe el impacto positivo y la relevancia del programa en la modificación de las dinámicas comunitarias, así como en el fortalecimiento de la calidad de vida en las zonas rurales.

Beneficiarios impactados por el programa EDC	
Medios de intervención	Beneficiarios directos
Virtual (Sistema Moodle – EDC)	934
Presencial (Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Casa Común)	529
Formador de Formadores (Presencial y Virtual)	12
Total	1,475

Tabla 2: Beneficiarios impactados por el programa Escuelas Digitales Campesinas.

6.3. Zonas de intervención

En 2023 el compromiso institucional de incidir de manera positiva en las comunidades ha llevado las operaciones de la fundación a 12 departamentos en todo el país, abarcando un total de 35 municipios. Cada intervención ha sido meticulosamente diseñada para abordar las necesidades particulares de cada región, estableciendo colaboraciones estrechas con las autoridades locales y la comunidad en general. Se destaca, en particular, la colaboración con la Diócesis de Soacha, en Cundinamarca; la Diócesis del Espinal, en Tolima; la parroquia San Bartolomé, en Sutatenza, y en Leticia – Amazonas.



Tabla resumen de zonas de intervención	
Departamento	Municipio
Amazonas	Leticia
Boyacá	Tunja Sutatenza
Chocó	Nuquí
Caquetá	Florencia
Cundinamarca	Bogotá Soacha
La Guajira	Rioacha
Córdoba	Montería Ciénaga de Oro
Nariño	Tumaco
Risaralda	Risaralda
Tolima	Alpujarra
	Ataco
	Carmen de Apicalá
	Chaparral
	Coello
	Coyaima
	Cunday
	Dolores
	Flandes
	Guamo
	Icononzo
	Libano
	Murillo
	Natagaima
	Ortega
Valle del Cauca	Planadas
	Rioblanco
	Rovira
	San Antonio
	Villa Hermosas
	Yaguare
	Palmira
	Buenaventura

Tabla 3: Zonas de Intervención Escuelas Digitales Campesinas.

6.5. Rutas Metodológicas educativas desarrolladas en 2023

El proceso de elaboración de contenidos educativos involucró diversas acciones interrelacionadas al contribuir a la creación de materiales pedagógicos efectivos. Este proceso abarcó desde la concepción de contenidos educativos específicos hasta el diseño instructivo, la integración de temas relevantes, la aplicación de metodologías participativas, la colaboración interdisciplinaria y la creación de recursos didácticos que potencializaron la experiencia de aprendizaje.

#	Nombre de la ruta	Organizacion /Proyecto	Región/País	Número usuarios
1	Escuela de Liderazgo para Jóvenes	Coordinadora Latinoamericana y del Caribe	República Dominicana	25
2	Escuela de Liderazgo para Jóvenes	Coordinadora Latinoamericana y del Caribe	Perú	25
3	Ruta metodológica para capacitación de facilitadores hacia líderes y lideresas, en el marco del proyecto Somos Comunidad (FUPAD)	FUPAD Colombia	Antioquia, Norte de Santander, Bolívar	55
4	Ruta metodológica para los laboratorios del proyecto Somos Comunidad (FUPAD)	FUPAD Colombia	Antioquia, Norte de Santander, Bolívar	110
5	Ruta metodológica para la Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Casa Común	Acción Cultural Popular ACPO	Amazonas - Leticia, Tolima, Boyacá - Sutatenza, C/marca - Soacha	530
6	Ruta metodológica para Polifonía Juvenil para la Paz	Acción Cultural Popular ACPO	Valle del Cauca	260
7	Ruta metodológica para educación básica financiera	Acción Cultural Popular ACPO	Pendiente por implementación	N/A
8	Ruta metodológica para Formación a Formadores	Conservación Internacional	Nariño - Tumaco, La Guajira - Riohacha, Nuquí - Chocó, Bogotá D.C.	5
Otros				
1	Elaborar, diseñar y desarrollar productos y servicios de acuerdo a la norma técnica ISO 9001: 2015	Acción Cultural Popular ACPO	Pendiente aprobación SGC - ACPO	N/A
2	Rediseño del modelo pedagógico.	Acción Cultural Popular ACPO	Pendiente revisión general	N/A

Tabla 4: Rutas metodológicas educativas desarrolladas en 2023.



De esta manera, EDC ha desarrollado rutas formativas que buscan ampliar el impacto social que viene desarrollando ACPO de la siguiente manera:

- A. Programa de Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Casa Común.
- B. Programa Influencer Rural.

A. Programa de Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Casa Común

La Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Casa Común representa un programa educativo innovador, diseñado para instruir a la comunidad en habilidades de liderazgo y fomentar la conciencia y acción ambiental. Este programa se centra en la preservación del medio ambiente, con el objetivo de inspirar a los participantes a convertirse en líderes y lideresas comprometidos/as con la protección y conservación de la Casa Común. La estructura del programa comprende diversos módulos que abordan temáticas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, la sostenibilidad y el liderazgo. Cada módulo se desarrolla de manera interactiva y participativa, haciendo uso de enfoques pedagógicos como el aprendizaje basado en retos y el conocimiento experiencial.

Objetivo General

El objetivo general de la Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Casa Común es formar líderes y lideresas ambientales comprometidos/as y capacitados/as, capaces de liderar iniciativas efectivas para la protección y conservación del medio ambiente.

A.1. Ruta Formativa

La Ruta Formativa de la Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Casa Común se compone de cuatro módulos integralmente diseñados para proporcionar a los participantes una experiencia educativa profunda y transformadora. Cada módulo está estructurado para abordar aspectos clave relacionados con el liderazgo, la conciencia ambiental y la espiritualidad, guiando a los participantes en su viaje hacia la formación como líderes y lideresas comprometidos/as con la protección y conservación del medio ambiente.

Número de modulos	Nombre de los Módulos Temáticos
I	Creadores de un Mundo Sostenible.
II	La llamada del Papa Francisco en Laudato Si'.
III	Liderazgo al Cuidado de la Casa Común. Cultivando Líderes del Bosque: Descubre las Cualidades del Líder Ambiental.
IV	Espiritualidad y conexión con la tierra.

Tabla 5: Módulos Temáticos del programa Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Casa Común.

A.2. Metodología.

La metodología del programa se sustenta en el aprendizaje basado en desafíos y la adquisición experiencial de conocimientos, lo que posibilita que los participantes obtengan las competencias y actitudes necesarias para abordar de forma eficaz los retos medioambientales. Mediante la aplicación práctica y una reflexión profunda, los integrantes del programa se preparan para desempeñar roles de liderazgo comprometidos con el cuidado de la morada común.

A.3. Población beneficiaria.

Medios de intervención	Número de Beneficiarios
Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Casa Común, en Tolima.	365
Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Común, en Sutatenza.	25
Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Común, en Cundinamarca – Soacha.	25
Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Común, en Amazonas – Leticia.	25
Total	439

Tabla 6: Beneficiarios del programa Escuela de Liderazgo al Cuidado de la Casa Común.



A.4. Zonas de intervención.

En el departamento de Tolima se concentraron la mayoría de zonas de intervención, abarcando un total de 21 municipios. En la región del Amazonas, se contó con la participación de Leticia; en Cundinamarca con Soacha, y finalmente, en Boyacá, se llevó a cabo la intervención en Sutatenza.

A.5. Aliados.

Se establecieron alianzas con la Diócesis de Soacha, la Diócesis del Espinal, la parroquia de San Bartolomé de Sutatenza y la parroquia de San José en Leticia – Amazonas.



B. Programa Influencer Rural.

Objetivo General

Iniciativa de ACPO y el periódico El Campesino que busca formar a jóvenes de todo el país con interés en narrar la profunda Colombia rural.

B.1. Ruta Formativa

Nombre del medio	Programa
1. La crónica en la comunicación	Comprender el género periodístico de la crónica y su funcionalidad desde sus orígenes.
2. La crónica y sus formatos	Identificar los diferentes formatos de la crónica.
3. La improvisación como recurso	Aplicar métodos de improvisación como recurso para la crónica.
4. La crónica	Construir la crónica de acuerdo al formato seleccionado.
5. Estrategias de difusión de contenido	Crear un campaña de difusión de la crónica periodística.

Tabla 7: Ruta formativa programa Influencer Rural

B.2. Población Beneficiaria.

B.3. Alianzas

Articulación y alianza con la Uniagustiniana para la certificación del programa influencer rural y ceremonia de graduación.



A green background with a repeating geometric pattern of interlocking chevron shapes, creating a textured, scale-like effect. The pattern is composed of two shades of green: a lighter lime green and a darker forest green.

7

PROYECTOS

7.1. Introducción

La presente documentación representa el Informe de Gestión correspondiente al Área de Proyectos de la Fundación Acción Cultural Popular (ACPO) para el año 2023. Este informe constituye una revisión exhaustiva de las actividades, logros y desafíos afrontados durante el ejercicio anual, con el propósito de ofrecer una visión integral de las iniciativas implementadas y su impacto en la consecución de los objetivos institucionales. A lo largo de este informe, se describen en detalle los proyectos llevados a cabo, resaltando los resultados, lecciones aprendidas y el alcance de su impacto. Asimismo, se abordarán las estrategias implementadas para la gestión eficiente de recursos, la colaboración interinstitucional y la adaptación a las cambiantes dinámicas del entorno.

Es imperativo subrayar que este informe no solo busca rendir cuentas de las acciones emprendidas, sino también constituir un instrumento de aprendizaje y mejora continua. La retroalimentación y la participación activa de los colaboradores, beneficiarios y demás actores involucrados son esenciales para consolidar las iniciativas y reforzar el compromiso de ACPO con el bienestar comunitario.

Objetivo General

El objetivo general del Área de Proyectos consiste en llevar a cabo las gestiones necesarias para identificar, alinear y administrar el portafolio de proyectos y servicios de Acción Cultural Popular ACPO.



7.2. Proyectos ejecutados para el año 2023.

- A. Proyecto Somos Comunidad: Liderazgos que Transforman Colombia
- B. Proyecto MIA: Mujer Mestiza, Indígena y Afrodescendiente en Caquetá y Chocó
- C. Proyecto Encuentro de Sabores Tradicionales Fase II en Ciénaga de Oro – Córdoba
- D. Proyecto Polifonía Juvenil para la Paz - Valle del Cauca

A. Proyecto Somos Comunidad: Liderazgos que Transforman Colombia - FUPAD.

En el marco de los proyectos ejecutados para el año 2023, se logró la adjudicación de una nueva iniciativa destinada a trabajar con comunidades, líderes y lideresas de los departamentos de Norte de Santander, Bolívar, Sucre y Antioquia, denominada "Somos Comunidad: Liderazgos que transforman Colombia". Este logro ha permitido mantener la presencia de la Fundación ACPO, en dichos territorios a lo largo del presente año.

A.1. Objetivo General

Coordinar esfuerzos con el fin de fortalecer el empoderamiento de líderes sociales y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en las comunidades afectadas por el conflicto, mediante el uso de la Comunicación para el Cambio de Comportamiento (SBCC), con el propósito de mejorar las redes de protección comunitaria en 10 municipios prioritarios de los departamentos de Antioquia, Norte de Santander, Bolívar y Sucre.

El proyecto contó con la participación total de 110 participantes de 11 organizaciones de la sociedad civil de los departamentos de Norte de Santander, Bolívar y Antioquia.

A.2. Zonas de Intervención: Proyecto Somos Comunidad

Departamento	Municipio	Circunscripción Eclesiástica
Norte de Santander	<ul style="list-style-type: none">OcañaTeoramaEl Carmen	Diócesis de Ocaña
Antioquia	<ul style="list-style-type: none">BriceñoTarazáValdivia	Arquidiócesis de Medellín
Bolívar	<ul style="list-style-type: none">María la BajaSan JuanNepomuceno	Arquidiócesis de Cartagena

Tabla 8: Zonas de Intervención Proyecto Somos Comunidad: Liderazgos que Transforman Colombia.



A.3. Aliados

Financiador: FUPAD - USAID
Aliados: Caribe Afirmativo y Corporación Humanas.



A.4. Duración

- Fecha de inicio: Mayo 2023
- Fecha de terminación: Diciembre 2023

A.5. Logros

- Formación de 53 líderes y lideresas de 11 Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) con enfoque en Comunicación para el Cambio Social.
- Participación y formación de 110 líderes/as y participantes de la comunidad en laboratorios comunitarios de Comunicación para el Cambio Social.
- Creación de 11 iniciativas de comunicación comunitaria para impulsar a las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) participantes.
- Participación en el evento Semana de la Resiliencia, patrocinado por USAID y apoyado por el periódico El Espectador.



B. Proyecto MIA: Mujer Mestiza, Indígena y Afrodescendiente en Caquetá y Chocó

Se concluyó de manera exitosa el cierre técnico y administrativo del proyecto MIA, centrado en la Mujer Mestiza, Indígena y Afrodescendiente en los departamentos de Caquetá y Chocó. Este proyecto representó un hito significativo, fortaleciendo nueve (9) iniciativas productivas mediante la provisión de equipos y materia prima. Además, se establecieron dos (2) salas de comunicación comunitaria, beneficiando a un total de 160 personas con una inversión que superó los 495 millones de pesos. La iniciativa marcó una diferencia palpable en la vida de las beneficiarias, promoviendo el empoderamiento económico y el desarrollo comunitario.

B.1. Objetivo General Proyecto MIA

El proyecto MIA tuvo como objetivo general promover el desarrollo y bienestar de mujeres mestizas, indígenas y afrodescendientes que han sido excombatientes y se encuentran en proceso de reincorporación. Este enfoque abarca aquellas mujeres localizadas en los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR), así como en otros entornos de reincorporación en los departamentos de Chocó y Caquetá, incluyendo lideresas de comunidades aledañas. El propósito fue lograr su empoderamiento e inclusión integral en la sociedad.

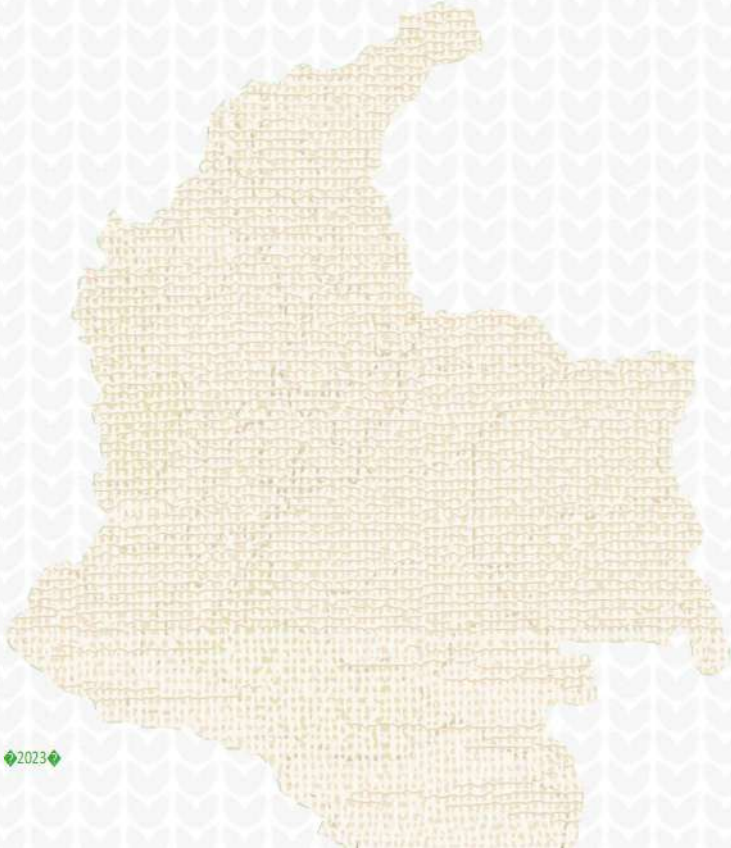
El proyecto contó con la participación de un total de 160 mujeres, distribuidas de la siguiente manera:

- 100 mujeres en proceso de reincorporación de los departamentos de Caquetá y Chocó.
- 60 mujeres pertenecientes a comunidades aledañas a los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR).

B.2. Zonas de Intervención

Dpto.	Municipio	Circunscripción Eclesiástica
Caquetá	San Vicente del Caguán ETCR Óscar Mondragón Miravalle	Diócesis de San Vicente del Caguán
	Puerto Rico ETCR Hector Ramírez Aguabonita II Florencia	Diócesis de Forencia
Chocó	Carmen del Darién ETCR Silver Vidal Mora Las Brisas	Arquidiócesis de Apartadó

Tabla 9: Zonas de Intervención Proyecto MIA.



B.3. Aliados:

Financiador: Fondo Europeo para la Paz en Colombia



Co-Ejecutores e Implementadores:

- Registraduría Nacional del Estado Civil Colombiano.
- Diócesis de San Vicente del Caguán.

B.4. Duración:

- Fecha de Inicio: Abril de 2019
- Fecha de Terminación: Junio de 2023

B.5. Logros:

Durante la ejecución del proyecto MIA, se lograron importantes avances, destacando:

- Formación exitosa de más de 250 personas en la ruta de cursos de Escuelas Digitales Campesinas - EDC.
- Capacitación de más de 95 mujeres en temas cruciales de participación política y democrática.
- Creación y lanzamiento de tres nuevos cursos en la plataforma de EDC, abordando temáticas clave como Formulación de Proyectos, PYME's y Marketing.
- Dotación de dos salas de comunicaciones, ubicadas en el ETCR de Agua Bonita y en el ETCR de Miravalle.
- Fortalecimiento y provisión de recursos para nueve iniciativas productivas en los departamentos de Caquetá y Chocó. Dichas iniciativas incluyen cafeterías, confecciones, sublimación, torrefacción de café y una bloquera de ladrillos.
- Establecimiento exitoso de una red de mujeres comunicadoras comunitarias, que promueven la participación activa y la comunicación efectiva en las comunidades beneficiadas.



C. Proyecto Encuentro de Sabores Tradicionales Fase II en Ciénaga de Oro – Córdoba

La segunda fase del proyecto de Encuentro de Sabores Tradicionales contribuyó al fortalecimiento socioeconómico de mujeres cocineras de Ciénaga de Oro, Córdoba. Este proyecto desarrolló prácticas tradicionales culinarias, promoviendo la preservación de la cultura gastronómica local y generando oportunidades para el desarrollo sostenible de la comunidad.

Objetivo General:

Contribuir al desarrollo e inclusión socioeconómica de mujeres cocineras de Ciénaga de Oro mediante el fortalecimiento de capacidades asociativas y sostenibilidad de sus iniciativas productivas

El proyecto contó con la participación total de 26 mujeres.

Dpto.	Municipio	Circunscripción Eclesiástica
Córdoba	Ciénaga de Oro	Diócesis de Montería

Tabla 10: Zonas de Intervención Proyecto Encuentro de Sabores Tradicionales en Ciénaga de Oro.

C.1. Aliados:

Financiador: Fundación Bolívar Davivienda.
Aliado: Alcaldía de Ciénaga de Oro.



C.2. Duración:

- Fecha de inicio: Abril de 2022.
- Fecha de terminación: Febrero de 2023.

C.3. Logros:

- Formación de 26 mujeres en cursos de Marketing Digital de Escuelas Digitales Campesinas - EDC.
- Dotación de implementos y herramientas para cocina a las 26 mujeres participantes.
- Creación de estatutos para la conformación del grupo ASOLORANAS.

D. Proyecto Polifonía Juvenil para la Paz, Valle del Cauca

El Proyecto Polifonía Juvenil para la Paz desarrollado en el departamento de Valle del Cauca alcanzó resultados notables al trabajar con más de 260 jóvenes. Estos participantes fortalecieron sus habilidades comunicativas en pro del cambio social. Actualmente, colaboran activamente en alianzas interinstitucionales con medios de comunicación locales para la promoción de su territorio y la difusión de mensajes positivos.

Objetivo General:

Fortalecer habilidades comunicativas y generar competencias ciudadanas en estudiantes de los grados 7° a 11° para la construcción de memoria histórica del conflicto y acciones para el sostenimiento de la paz.

El proyecto contó con la participación de un total de 260 jóvenes.

D.1. Zonas de Intervención

Dpto.	Municipio	Circunscripción Eclesiástica
Valle del Cauca	Palmira	Arquidiócesis de cali

Tabla 11: Zonas de Intervención Proyecto Polifonía Juvenil para la Paz.



D.2. Aliados

- Financiador: Fundación Bolívar Davivienda
- Aliado: Smurfit Kappa Colombia

Fundación
Bolívar
Davivienda



D.3. Duración

- Fecha de inicio: Mayo 2022
- Fecha de terminación: Marzo 2023

D.4. Logros

- Capacitación de 260 jóvenes en los cursos de comunicación y periodismo rural, y comunicar para proteger la paz de Escuelas Digitales Campesinas - EDC.
- Creación de alianzas estratégicas con medios de comunicación locales para la efectiva difusión de los contenidos generados.

7.3. Participación en Eventos:

Participación en la Semana por la Paz en el medio televisivo Cristovisión, destacando los proyectos MIA, Polifonía Juvenil para la Paz y Cocinas Tradicionales para la Paz.

Adjudicación de un nuevo proyecto llamado “Somos Comunidad: Liderazgos que transforman Colombia”, para trabajar con comunidades de Norte de Santander, Bolívar, Sucre y Antioquia, manteniendo presencia en estos territorios durante el año.

7.3.1 Desarrollo del Foro Nacional Hablemos sobre la Educación Rural Hoy en Colombia.

El foro nacional ‘Hablemos sobre la Educación Rural Hoy en Colombia’ culminó con un rotundo éxito, reuniendo a destacadas(os) expertas(os) y líderes comprometidas(os) con el desarrollo de la educación rural en el país. El evento, organizado por la Fundación Acción Cultural Popular - ACPO, dejó una clara muestra del potencial transformador que posee la educación en las comunidades rurales.

7.3.2. Realizar eventos de posicionamiento y recaudación.

Se llevó a cabo la organización y divulgación del Foro Hablemos Sobre la Educación Rural Hoy en Colombia, el 13 de junio en la Universidad Externado de Colombia, con el propósito de conmemorar el Mes del Campesino. Un total de 180 cartas de invitación fueron remitidas a diversas entidades, tales como Asociaciones Campesinas, Gremios, Instituciones Públicas y Distritales, Federaciones, aliados, empresas, embajadas, miembros de la Junta Directiva de la Fundación ACPO y egresados de ACPO. Como resultado de estas invitaciones, 139 personas se inscribieron mediante formulario web, con una asistencia de 65 personas de manera presencial y 404 de manera virtual.

7.3.3 Desafíos y retos

Durante el año 2023, como área de proyectos se realizó análisis sobre los proyectos presentados y las subvenciones otorgadas por parte de los financiadores. En este contexto, destacan los siguientes aspectos:

Los ejes transversales que guiarán la movilización de recursos en los próximos tres años se centran en áreas fundamentales como género, medio ambiente, cambio climático, conservación de recursos hídricos y energías limpias. Estos enfoques ofrecen un espectro diverso para trabajar y desarrollar alternativas que permitan competir de manera efectiva en estos procesos

La necesidad de realizar nuevas alianzas con otras organizaciones que puedan desarrollar estos ejes o temas, se vuelve imperante, dado que la asociatividad está siendo un proceso evaluado por los financiadores, dejando de lado que una sola organización pueda desarrollar de manera independiente los proyectos.

La diversificación de la oferta de valor a través de la oficina de proyectos ha revelado un aumento en la demanda de profesionales y organizaciones capaces de formular proyectos con enfoques innovadores. En respuesta a esta tendencia creciente, se subraya la necesidad de fortalecer este proceso mediante la incorporación de profesionales expertos en estas áreas. Este fortalecimiento contribuirá a lograr un alcance más amplio en la formulación y las consultorías, consolidando así el impacto positivo de ACPO en la sociedad.

COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

8.1. Introducción

Para el Informe de Gestión del año 2023 de la Fundación Acción Cultural Popular - ACPO, se presenta la gestión del área de Comunicación Estratégica. Este segmento examina con detalle las estrategias implementadas para fortalecer el posicionamiento de ACPO, así como el periódico ELCampesino.co, proyectos y el programa EDC, entre otros, configurando una estrategia sólida de comunicación interna y externa. Además, se destaca la revitalización integral de la entidad a nivel presencial y digital.

Desde las alianzas con medios de comunicación hasta una destacada participación en el proyecto Somos Comunidad: Liderazgos que Transforman Colombia. Este capítulo revela cómo ACPO ha utilizado la comunicación como un instrumento poderoso para difundir su misión y consolidar su papel como agente de transformación de la educación rural en Colombia.

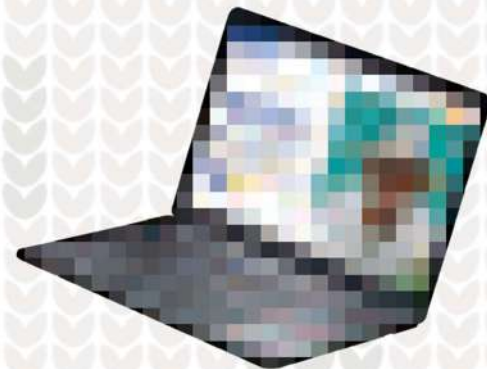
8.2. Fortalecimiento Organizacional:

Con el propósito de fortalecer el posicionamiento de ACPO, se implementó una estrategia de comunicación interna fundamentada en los principios de la comunicación para el cambio social. Esta iniciativa incluyó la reestructuración integral de la página web de ACPO, con un enfoque en el rediseño visual y de contenidos. Las mejoras incorporadas tienen como objetivos principales:

- **Mejorar la interacción y experiencia del usuario:** Generación de contenidos de alta calidad para mejorar la experiencia de los usuarios de la plataforma.
- **Facilitar acceso a campañas de donación:** Implementación de un sistema eficiente que simplifica el proceso de donación, respaldando así las iniciativas de la Fundación ACPO.
- **Adaptar dispositivos móviles:** Garantía de una experiencia consistente tanto en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio mediante una estructura responsive.
- **Fomentar la omnicanalidad:** Integración de las redes sociales ACPO en la página web para maximizar la difusión y promover la presencia en diversos canales.
- **Optimizar imágenes y multimedia:** Implementación de técnicas de optimización para garantizar la eficiencia en la carga de imágenes y contenido multimedia.

La reestructuración de la página web de ACPO se consolida como uno de los principales canales de comunicación de la fundación, facilitando una interacción más efectiva con todos los usuarios. Estas mejoras contribuyen al fortalecimiento de la presencia digital de ACPO y a la difusión efectiva de su mensaje en línea.

Rediseño de web ACPO:
www.fundacionacpo.org



8.3. Alianzas para divulgación y posicionamiento logradas

Las alianzas permitieron que la Fundación ACPO fortaleciera el posicionamiento con el fin de llevar el mensaje de transformación territorial en diferentes medios de comunicación y escenarios estratégicos, facilitando así la difusión de la misión y actividades a un público más amplio. Dentro de esta misión ACPO logró consolidar las siguientes alianzas estratégicas para la difusión de contenidos, campañas y proyectos:

8.3.1. Alianza con Cristovisión

La participación de ACPO en Cristovisión se reflejó durante la Semana de la Paz a través de cinco (5) programas en vivo. En estos eventos, se presentaron los proyectos en los cuales ACPO ha implementado metodologías de paz, así como estrategias de comunicación para el cambio social, entre otros.



8.3.2. Participación en el programa de Radio Tierra de Sueños.

ACPO ha tenido presencia en medios de comunicación de cobertura nacional, destacándose en el programa "Tierra de Sueños" de RCN Radio. En este espacio, se dieron a conocer los proyectos gestionados por ACPO, subrayando la relevancia del desarrollo del campesino colombiano e informando sobre el producto social Café Mysky.

8.4. Presencia en medios de comunicación:

8.4.1. Medios televisivos, escritos y radiales.

Nombre del medio	Programa
Caracol	Foro Nacional de Educación Rural
RCN	Tierra de Sueños
Cristovisión	Al Taller de Maestro
HSE Radio	Historia ACPO
Boyacá Noticias	Activación del Centro de Estudios
El Espectador	Semana de la Resiliencia FUPAD
Diario La Opinión	Proyecto Somos Comunidad
Diario El Bolivarense	Proyecto Somos Comunidad
Diario Extra	Proyecto Somos Comunidad
Briceño Stereo	Proyecto Somos Comunidad

Tabla 12: Presencia en medios de comunicación (tv, escritos y radiales) año 2023.

8.4.2. Medios digitales y redes.

Nombre de las redes	Descripción
Redes del SENA	Foro Nacional de Educación Rural
Redes Universidad Externado	Foro Nacional de Educación Rural
Redes y transmisión en vivo SENA y director nacional del SENA	Foro Nacional de Educación Rural
Redes del Departamento Nacional de Planeación DNP	Foro Nacional de Educación Rural
educalidad.com	Foro Nacional de Educación Rural
Universidad Externado	Nota web Foro Nacional de Educación Rural
Redes Cristovisión	Cierre e iniciativas productivas MIA
Web Fondo Europeo Para la Paz	Proyecto MIA
Centro de Estudios Sutatenza	Gobernador Electo de Boyacá
Centro de Estudios Sutatenza	SENA Regional Boyacá
Centro de Estudios Sutatenza	Universidad UPTC

Tabla 13: Presencia en Redes Sociales de otras entidades y medios de comunicación año 2023

8.4.3. Desarrollo de campañas de donación Xposible - Colsubsidio.

Se desarrollaron dos campañas de comunicación que fueron financiadas por posible Colsubsidio. Con un valor de pauta de \$10.000.000 para redes sociales, Instagram, Facebook y TikTok.



8.4.3.1. Campaña donación ACPO

La campaña de donación tenía como objetivo posicionar a la Fundación Acción Cultural Popular - ACPO como una de las organizaciones sociales más importantes del país, que trabaja por transformar la vida de los campesinos, indígenas, afrodescendientes, mestizos y raizales en los territorios rurales de Colombia, proporcionando herramientas de educación y comunicación que permitan a las comunidades participar e incidir en el cambio y sostenibilidad de sus regiones.

Métricas de redes sociales

Resultados Facebook ACPO Donaciones



Clics por Género



Facebook ACPO:

Resultados Facebook ACPO inscripciones



Tik Tok

Resultados Tik Tok ACPO Donaciones



8.4.3.2. Campaña Escuelas Digitales Campesinas

Esta campaña tiene como objetivo posicionar a las Escuelas Digitales Campesinas (EDC) como el programa educativo de Acción Cultural Popular (ACPO) que está orientado a promover el desarrollo del medio rural colombiano, la dignificación del campesinado y su inclusión integral.

8.6. Fondos recaudados por campañas de donación.

8.6.1. Crear un plan de campañas de donación para programas específicos de ACPO tales como EDC, Influencer rural, Centro de estudios, entre otros.

- Se estructuró y definió la imagen y estrategia de comunicación del Café Mysky, para el posicionamiento y comercialización. Campaña que se está implementando en las redes sociales de ACPO y el ElCampesino.co
- Se creó una landing page en el marco de la campaña, facilitando a los usuarios la realización de donaciones y la adquisición del café.

8.7. Asesoramiento en productos de comunicación para la Embajada de Suiza:

Se realizó el asesoramiento a la Embajada de Suiza para la estructuración de la presentación del programa Huella de Agua, definiendo visuales, infografías y todos los apoyos gráficos para el desarrollo de la misma.



8.8. Participación en escenarios de relacionamiento:

ACPO participó en el 1er Seminario de Comunicación, realizado por Fedecajas, donde expuso la evolución de la Fundación Acción Cultural Popular, desde las Escuelas Radiofónicas hasta las Escuelas Digitales Campesinas. Así mismo, se dio a conocer el periódico ElCampesino.co como un medio referente del campo colombiano.

8.10. Posicionamiento de ACPO e incremento de recursos por fuente externa.

Se han desarrollado acciones comunicacionales para canales institucionales que ha permitido el aumento del alcance, interacciones y seguidores de las redes sociales de ACPO.


- Campaña del mes del campesino
- Estrategia de comunicación para el proyecto Polifonía Juvenil para la Paz
- Estrategia de comunicación para el proyecto MIA
- Condecoración a la Orden de la Democracia Simón Bolívar, en el grado Cruz Comendador
- Campaña Café Mysky
- Día de la Independencia de Colombia
- Semana por la Paz.
- Estrategia de comunicación para el proyecto de Somos Comunidad de FUPAD y USAID.

8.11. Aumento de impresiones e interacciones en redes sociales

8.11.1. Métricas redes sociales de ACPO

Los resultados obtenidos a partir de las estrategias y contenidos desarrollados durante el presente año demuestran un notable incremento en alcance, interacciones y seguidores, superando, en algunos casos, el 1.000% en comparación con el año anterior. Por ejemplo, el alcance en Facebook, en 2022 fue de 47.995, experimentando un significativo aumento a 1.510.849, en el año 2023. Asimismo, en Instagram, el alcance en 2022 fue de 19.729, evidenciando un notorio crecimiento a 513.573 en el año 2023. Este análisis porcentual refleja un crecimiento exponencial, destacando el impacto positivo de las estrategias implementadas en la presencia digital de la organización. El alcance en Facebook ha experimentado un aumento del 3.057%, mientras que en Instagram ha crecido en un 2.504%

Entre Facebook, Instagram y X se logró un alcance superior a los

 2.266.500

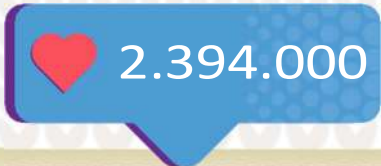
Proyecto	Red Social	Indicador	TOTAL EN EL AÑO 2022	TOTAL EN EL AÑO A DIC/ 2023
ACPO	Pág. Web	Usuarios	12.450	13.43
		Páginas vistas	49.838	53.108
		Sesiones	20.436	18.050
	Facebook	Alcance	47.995	1.510.849
		Seguidores	9.993	10.226
		Visitas	3.689	16.861
	Instagram	Seguidores	2.053	4.700
		Alcance	19.729	514.768
		visitas	1.905	9.146
	Twitter	Impresiones	25.815	260.603
		Seguidores	1.391	1.494
		Visitas	11.456	40.000
		Interacciones		3.489
	You Tube	Menciones	56	60
		Impresiones	45.800	52.000
		Suscriptores	1.100	1.223

Tabla 14: Métricas Redes Sociales ACPO 2023

8.12. Periódico ElCampesino.co

A lo largo del año 2023, debido a la inactividad del periódico durante cinco (5) meses, se observó una disminución en las interacciones en la plataforma web. No obstante, luego de su activación se evidenció un aumento significativo en las cifras de interacciones en redes sociales, incluyendo el número de seguidores y el alcance, entre otros indicadores. Este fenómeno resultó en las publicaciones con las mayores interacciones registradas en la historia del periódico desde su versión digital.

Entre Facebook, Instagram y X
se logró un alcance superior a los



Proyecto	Red Social	Indicador	TOTAL EN EL AÑO 2022	TOTAL EN EL AÑO A DIC/ 2023
El Campesino	Pág. Web	Total visitas	1.740.000	1,055,000
		sesiones	748.400	454.563
		usuarios	627.464	393.573
	Instagram	Seguidores	2.890	5.700
		Alcance	22.190	319.900
		visitas	2.667	9.110
	Facebook	Alcance	386.119	653.290
		Alcance con Pauta		782.486
		Seguidores	45.134	44.843
	Twitter	visitas	6.785	10.243
		Seguidores	4.794	4.825
		Vísitas	13.082	236.674
		Menciones	250	100

Tabla 15: Métricas Redes Sociales ACPO 2023



El periódico Elcampesino.co es un medio de comunicación digital dedicado a la población rural de Colombia. Su misión fundamental consiste en contribuir al desarrollo y bienestar del campo colombiano mediante la difusión de contenidos relacionados con la Educación Rural y Emprendimiento, Economía, Nación, Mundo, Cartas del Campo, Campo y Ciudad, Cultura y Espiritualidad. Para el año 2024, se proyecta la incorporación de dos nuevas secciones, Opinión e Innovación y Tecnología, las cuales serán supervisadas por un comité editorial integrado por destacadas figuras del periodismo especializado en el contexto agrícola y campesino colombiano.

En la historia de las redes sociales de ACPO y del periódico Elcampesino.co, nunca antes se había experimentado un alcance tan significativo a través de una sola publicación. Un ejemplo destacado de este fenómeno fue el lanzamiento del programa "Somos Comunidad", que logró alcanzar a 82.000 espectadores en Facebook y obtuvo 5,580 "reacciones". Asimismo, en Instagram, publicaciones como el Proyecto MIA generaron un alcance de 36,582, con 629 interacciones o "me gusta".

El periódico Elcampesino.co es un medio de comunicación digital dedicado a la población rural de Colombia. Su misión fundamental consiste en contribuir al desarrollo y bienestar del campo colombiano mediante la difusión de contenidos relacionados con la Educación Rural y Emprendimiento, Economía, Nación, Mundo, Cartas del Campo, Campo y Ciudad, Cultura y Espiritualidad. Para el año 2024, se proyecta la incorporación de dos nuevas secciones, Opinión e Innovación y Tecnología, las cuales serán supervisadas por un comité editorial integrado por destacadas figuras del periodismo especializado en el contexto agrícola y campesino colombiano.



ALIANZAS
Y COOPERACIÓN



9.1. Introducción

Dentro del marco del Informe de Gestión ACPO 2023, la Fundación Acción Cultural Popular - ACPO presenta los resultados correspondientes hasta la fecha de la Coordinación de Cooperación y Alianzas. Este informe detalla los esfuerzos y logros de la fundación en la diversificación del modelo de negocio y el fortalecimiento de su sostenibilidad económica.

9.2. Diversificar el Modelo de negocio y fortalecer la sostenibilidad económica de ACPO.

Con el objetivo de impulsar la promoción y la obtención de recursos a través de la venta de 583 libras de Café Mysky, la Coordinación desplegó una serie de acciones estratégicas cruciales:

- Estrategia de promoción del Café Mysky, por medio de redes sociales y campaña de donación por correo electrónico (objetivo de 1500 aliados).
- Participación en el evento “Huella” en las instalaciones de la Universitaria Agustiniiana - Uniagustiniana, llevadas a cabo los días 26 y 27 de septiembre, en el cual se promociono el producto social Café Mysky, (33 libras obsequiadas por donaciones).
- Participación en el Primer Encuentro Eclesiástico en las instalaciones de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos en Tunja, llevada a cabo el 3 de octubre, en el cual se promocionó el producto social Café Mysky, (12 libras obsequiadas por donaciones).

9.3. Creación de plan de donaciones

Implementación de un plan de campañas de donación para programas específicos de ACPO tales como EDC, Influencer Rural, Centro de estudios Sutatenza, entre otros.

En la gestión de consecución de fondos con posibles donantes, se realizaron las siguientes acciones:

- Promoción de los programas de la Fundación ACPO con las diferentes entidades.
- En la gestión de consecución de fondos de Influencer Rural, se realizaron cotizaciones para la dotación de equipos de audio y video para los participantes y expedición de certificados bajo el Convenio con la Uniagustiniana.
- En las reuniones programadas con posibles aliados, se promocionaron las instalaciones del Centro de Estudios, para el usufructo del mismo.

10

ÁREA
ADMINISTRATIVA

10.1. Introducción

El presente informe detalla las acciones y resultados obtenidos por Acción Cultural Popular ACPO en el área Administrativa y de Gestión Humana durante el año 2023. Este período estuvo marcado por significativos desafíos y transformaciones, donde ACPO centró sus esfuerzos en fortalecer aspectos cruciales para su funcionamiento tales como:

10.2. Construir una cultura organizacional orientada al bienestar de los colaboradores internos de ACPO

A pesar de los retos internos y externos, la gestión humana y administrativa de ACPO experimentó un crecimiento destacado. En este informe se describen los procesos clave que contribuyeron a la estabilidad y desarrollo de la organización.

10.3. Gestión Administrativa

En el primer trimestre, se llevó a cabo la reforma de estatutos ante los entes de vigilancia y control, como la Alcaldía de Bogotá y la Cámara de Comercio; un proceso que se venía desarrollando desde hace varios años y que concluyó con gran satisfacción en el presente año. Así mismo, se gestionó la radicación oportuna de los requerimientos solicitados por dichas entidades de manera anual, se elaboró el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), y se actualizó la política anticorrupción que se incorpora en el PTEE con sus anexos para ser evaluada y comunicada a las partes interesadas.

En busca de fortalecer la sostenibilidad de ACPO, se inició el proceso de mantenimiento locativo, priorizando:

10.3.1. Centro de Estudios Sutatenza, Boyacá

Se emprendieron labores prioritarias de mantenimiento en el Centro de Estudios en Sutatenza. Estas incluyeron aseo mensual, reparación de baldosas y pisos, identificación y corrección de riesgos locativos, y habilitación de baños administrativos. Además, se fortaleció el cultivo de café mediante la aplicación de abono, buscando mejorar la calidad del grano y explorar nuevas oportunidades de distribución.

10.3.2. Revisoría Fiscal y Auditoría Externa

Dada la trayectoria de ACPO, se optó por contratar los servicios de una empresa de revisoría fiscal con experiencia en el sector. La elección recayó en la Empresa Kreston RM SA, cuyo equipo especializado contribuyó al mejoramiento continuo de la organización mediante la revisión y auditoría exhaustiva, permitiendo la implementación de nuevos procesos y la identificación de riesgos para la organización. La revisoría fiscal se considera fundamental para fortalecer la transparencia y el cumplimiento normativo de ACPO.

10.3.3. Asesoría jurídica

La asesoría jurídica desempeñó un papel fundamental durante el año, contribuyendo a la revisión, actualización e implementación de documentos institucionales y procesos en ACPO.

En un esfuerzo por mantener actualizados los activos contables, ACPO llevó a cabo la realización de avalúos de los predios de la organización mediante la empresa Avalúos SAS. Este proceso permitió determinar el valor actual de los activos en contabilidad.

ACPO continúa su compromiso con la certificación ISO 9001:2015. En la auditoría de seguimiento del sistema de gestión, no se identificaron no conformidades, destacando las siguientes fortalezas:

- Participación activa de todos los líderes de proceso en la actividad de comprensión de la organización y su contexto, mediante el análisis DOFA por proceso.
- Liderazgo evidente de la alta dirección en la asignación de recursos para la implementación del sistema de gestión y la mejora continua.
- Compromiso destacado de la alta dirección en la implementación y mejora continua del sistema.
- Compromiso, pertenencia y conocimientos evidentes de la política, objetivos, procedimientos y funciones de los trabajadores del proceso de gestión de proyectos.
- Actualización de procedimientos, procesos, políticas y formatos del Sistema de Gestión de Calidad (SGC), así como propuestas para cambios en dichos documentos.

10.3.7. Gestión del Talento Humano

El año se inició con desafíos significativos, y ACPO decidió centrarse en la nivelación de salarios del equipo con respecto al sector, reconociendo la importancia de esta variable para la competitividad organizacional. La búsqueda de equidad salarial se considera crucial, ya que un trabajador con una remuneración justa tiende a estar motivado, ser más productivo y generar estabilidad laboral.

En 2023, ACPO continuó con la implementación y mejora del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG SST). Se llevó a cabo una batería de riesgo psicosocial para identificar y evaluar los factores de riesgo psicosocial en la organización, obteniendo resultados satisfactorios en la percepción del equipo de trabajo.

El análisis de riesgo psicosocial reflejó el esfuerzo continuo de ACPO en la implementación de estrategias y actividades para fortalecer el talento humano. En el factor intralaboral, se destacan aspectos positivos como:

- El personal está orgulloso de pertenecer a ACPO.
- Consideran que se encuentran bien remunerados.
- Gestión adecuada de los jefes inmediatos, planificación, consecución de resultados, resolución de conflictos, relaciones interpersonales, retroalimentación del desempeño, claridad del rol.
- Participación y manejo del cambio adecuado, oportunidades para el uso y desarrollo de habilidades, control y autonomía sobre el trabajo, inducción, entrenamiento y formación.
- Bajo riesgo de demandas del trabajo, físicas, mentales, emocionales y jornada de trabajo.



En el factor extralaboral encontramos un resultado de un 59% en riesgo bajo o sin percepción de riesgo en aspectos inherentes al trabajador fuera del contexto laboral tales como el entorno familiar, social y económico del trabajador, utilización del tiempo libre, redes de apoyo social, condiciones de la vivienda, entre otras. Sin embargo, se encontraron riesgos de manejo como:

- Influencia del entorno extralaboral sobre el trabajo, características de la vivienda y de su entorno, desplazamiento vivienda-trabajo-vivienda.
- La conciliación de la vida privada y laboral en el teletrabajo se constituye en uno de los aspectos más importantes a ser abordados. La alternativa del teletrabajo permitió que los trabajadores logren armonizar mejor las exigencias de la vida laboral y la personal, llegando a sentir que son más eficaces en ambas esferas. Además, el ahorro de tiempo en desplazamientos o interrupciones en el lugar de trabajo resulta beneficioso, ya que este tiempo puede dedicarse a la atención de asuntos personales y familiares.

Fortalecimiento de los distintos procesos de seguridad y salud para los trabajadores de ACPO, que incluyeron:

- Capacitación en hábitos de vida saludable, mitigando temas de sedentarismo.
- Entrega de elementos ergonómicos adecuados para el buen desarrollo laboral y para prevenir el desarrollo de enfermedades laborales.
- Implementación de la semana de la salud.
- Continuidad a las pausas activas para los colaboradores, dos veces al día, con nuevas estrategias y motivaciones que contribuyen a la salud física y mental del equipo.
- Inspecciones de trabajo.
- Capacitación en Higiene Postural y Desórdenes Musculoesqueléticos.
- Adaptación de puestos de trabajo ergonómicos.
- Continuación del fortalecimiento de comités del SG SST: COPASST, comité de convivencia y brigadas de emergencia, contribuyendo al clima laboral de ACPO.
- Gestión de exámenes ocupacionales periódicos.
- Actividades de bienestar, como la "siembra de árboles".



INFORMACIÓN FINANCIERA ACPO

Auditorías por revisoría fiscal recibidas en el 2023.

En el año 2023 se aprobó el cambio de revisoría fiscal por una firma que brindará a la fundación un alcance amplio de auditoría en los procesos, contable, financiero, control interno, legal y de tecnología, siendo seleccionado la firma KRESTON RM.

En el transcurso del 2023 se realizaron dos (2) auditorías financieras, la primera de ellas de conocimiento de cliente y la segunda de verificación de saldos y proceso contable y financiero, en las cuales se generaron 46 observaciones de las cuales con corte a 30 de noviembre se subsanaron 16 quedando pendientes 30 por subsanar en las que se está trabajando y que por su complejidad dado que son saldos de los años 2015 en adelante, ha requerido dedicación adicional del equipo para subsanarlas así como la contratación de una consultoría tributaria externa.

A continuación, se relacionan las observaciones más relevantes, las cuales podrían tener impacto en el dictamen emitido por revisoría fiscal.

- Durante el proceso de auditoría, evidenciamos que la fuente principal de ingresos de la Fundación corresponde al arrendamiento de bienes inmuebles de su propiedad ubicados en la ciudad de Bogotá. Sin embargo, al realizar la verificación de las actividades económicas registradas en sus documentos legales entiéndase Registro único Tributario -RUT, Registro de Información Tributaria-RIT y Cámara de comercio no se evidencia registro de la actividad 6810 «Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados».
- Durante el proceso de auditoría se observa que de acuerdo con las actas suministradas la fundación relaciona como excedente a distribuir el contable, sin embargo, De acuerdo con lo dispuesto en el oficio 30909 de 2018 la DIAN estableció que la determinación del beneficio neto o excedente a que hace referencia el artículo 357 del Estatuto Tributario se calculará con las normas de carácter fiscal.
- Durante el proceso de auditoría observamos que la Fundación presenta saldo a favor correspondiente a retenciones que le practicaron por arrendamientos de bienes inmuebles. Sin embargo, la administración debe identificar como se realizó el reporte de los ingresos en estos periodos toda vez que si se incluye en el beneficio de excedente neto se estaría incurriendo en un doble beneficio fiscal.
- Se presenta limitación en el alcance toda vez que a corte de esta auditoría no fueron suministradas políticas contables aprobadas por el máximo órgano de la fundación donde se pudiera determinar las vidas útiles de la propiedad planta y equipo.
- Evidenciamos que la fundación no cuenta con política contable aplicable a la medición, reconocimiento y presentación de las propiedades de inversión.
- Observamos un saldo por valor de \$1.599.149.725 correspondiente a superávit por valorizaciones, sin embargo, no fue posible identificar a que activos corresponde.
- Durante el proceso de auditoría la administración suministró el último avalúo efectuado sobre las propiedades de inversión de la Fundación, siendo este en el año 2017. Atendiendo a que al corte de esta auditoría la entidad no cuenta con política establecida para el reconocimiento y medición de las propiedades de inversión, observamos que esto no cumple con lo establecido en la sección 16 de NIIF para Pymes toda vez que esta menciona “Las propiedades de inversión cuyo valor razonable se puede medir de manera fiable sin costo o esfuerzo desproporcionado, se medirán al valor razonable en cada fecha sobre la que se informa, reconociendo en resultados los cambios en el valor razonable. Si una participación en una propiedad mantenida bajo arrendamiento se clasifica como propiedades de inversión, la partida contabilizada por su valor razonable será esa participación y no la propiedad subyacente.”

Situación financiera ACPO

Transparencia

Entre los valores de ACPO se encuentra la transparencia y eficiencia en la gestión de los recursos y rendición social pública de cuentas.

El presupuesto aprobado por la Junta Directiva de ACPO para el año 2023 fue de \$1.971.225.830
Los ingresos de la fundación corresponden a recursos propios y de terceros. Los ingresos propios de ACPO provienen de los cánones de arrendamiento de las bodegas propiedad de ACPO en el Parque Empresarial el Dorado, los rendimientos financieros de los fondos de inversión en bancos y fiduciarias.

Los ingresos de los terceros provienen de la financiación de proyectos realizados, ventas de servicios, donaciones y el periódico elcampesino.co

Para el año 2023 los ingresos de la fundación fueron de \$2.014.012.285 según la siguiente tabla.

Ingresos propios	2023	%	Ingresos terceros	2023	%
Arrendamientos	\$938.256.683	47%	Proyectos y servicios	\$467.436.701	23%
Rendimientos financieros	\$594.009.782	29%	Donaciones	\$8.721.820	0.5%
Tabla 16: Ingresos de la Fundacion ACPO			Otros ingresos	\$5.587.297	0.5%

Los costos y gastos en el año 2023 fueron \$2.069.801.070

Gastos de personal/pensionados / Honorarios	\$765.948.347
Gastos de operación	\$810.896.672
Costos proyectos (Prestación de servicios)	\$346.673.646
Impuestos	\$146.282.404
Tabla 17: Gastos de la Fundacion ACPO	

El déficit después de impuestos para el año 2023 fue de -\$76.421.586, el cual incluye el reconocimiento del gasto por cálculo actuarial de pensionados para los años 2022 y 2023 por \$92.996.000.

Para el año 2023 se realizó el avalúo de las propiedades de inversión, lo cual generó una utilidad por estimación de estos activos por valor de \$2.131.587.597 logrando finalizar el ejercicio con un excedente contable neto de \$2.055.166.011.

Durante el año 2023, se logró financiar por proyectos \$109.352.000 de gastos de personal y honorarios fijos de la operación.

Resumen de los estados financieros a 31 de diciembre del 2023

A partir de los resultados de las operaciones registradas a 31 de diciembre de 2023, la información queda consignada así:

Activos	Pasivos	Patrimonio
\$21.397.017.175	\$1.266.916.167	\$20.130.101.008

Tabla 18: Activos - Pasivos - ACPO

Teniendo en cuenta el resultado financiero de la Fundación para el período 2023 se considera que, bajo el supuesto de negocio en marcha, ACPO continuará con el desarrollo de su actividad económica sin tener por ahora la intención ni la necesidad de liquidación, ni de dejar de realizar negocios o de buscar protección respecto de sus acreedores.

Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.

1. No se presentó ningún acontecimiento importante después del ejercicio.

2. La evolución previsible de la sociedad.

Teniendo en cuenta el resultado financiero de la Fundación para el período 2023 se considera que, bajo el supuesto de negocio en marcha, ACPO continuará con el desarrollo de su actividad económica sin tener por ahora la intención ni la necesidad de liquidación, ni de dejar de realizar negocios o de buscar protección respecto de sus acreedores.

Ante los cambios económicos locales y globales, se debe reevaluar periódicamente la situación financiera de la Fundación con el objetivo de definir planes y estrategias que permitan seguir con el funcionamiento de la Fundación y el cumplimiento de sus obligaciones.

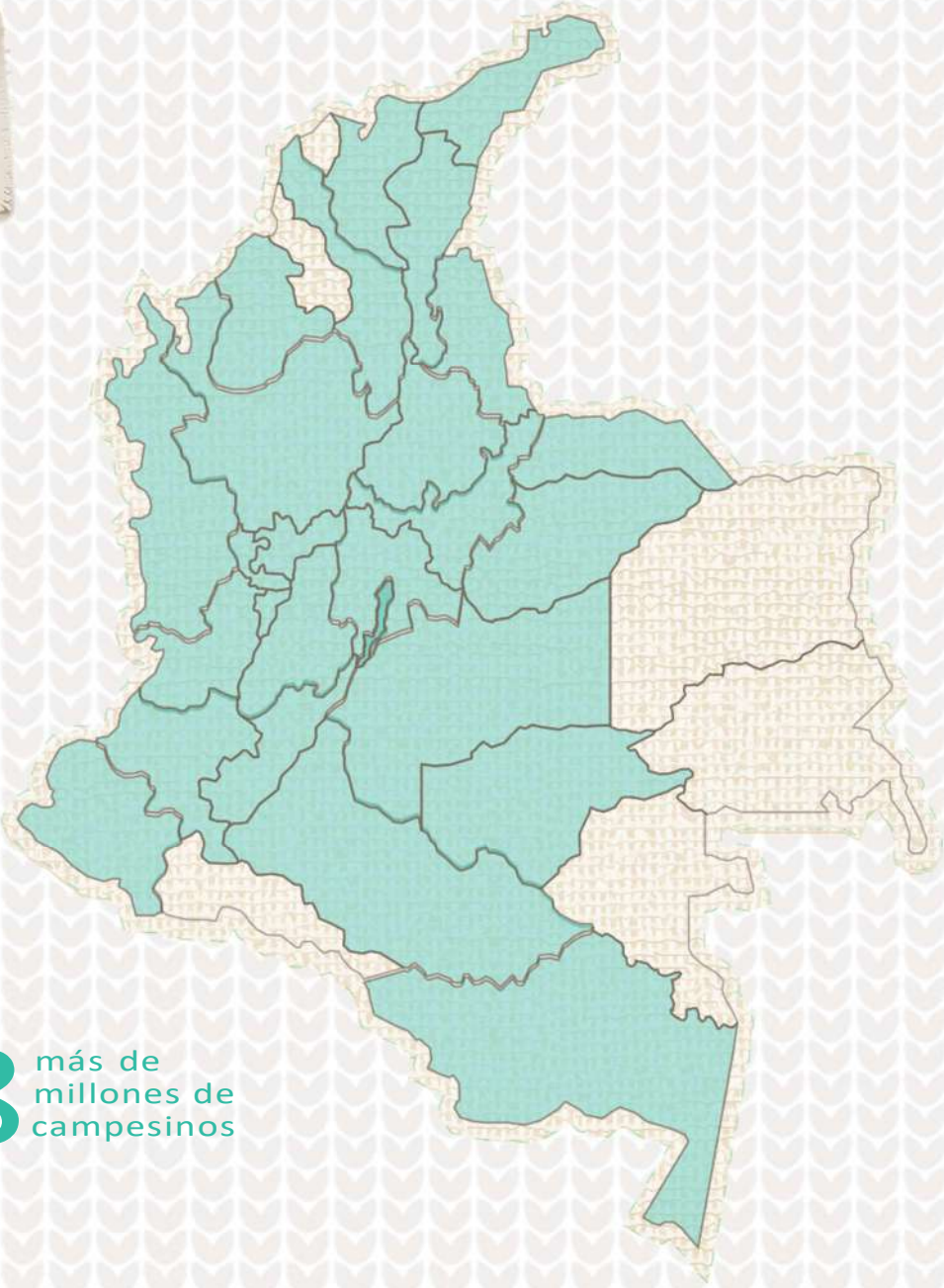
3. Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores.

Durante la vigencia 2023, ACPO no ha celebrado operaciones con sus fundadores y tampoco ha realizado operaciones con sus administradores, vale decir, no se constituyeron negocios comerciales como préstamos u operaciones viciadas por conflictos de interés.



En más de
1.000
municipios

De diferentes departamentos:
Cauca
Amazonas
Antioquia
Boyacá
Caquetá
Chocó
Cundinamarca
La Guajira
Quindío
Risaralda
Valle del Cauca
entre otros.



8 más de millones de campesinos

Gracias a la utilidad, eficacia y efectividad que se encontró en el modelo EFI para la promoción de la educación no formal de manera incluyente, práctica y a distancia.

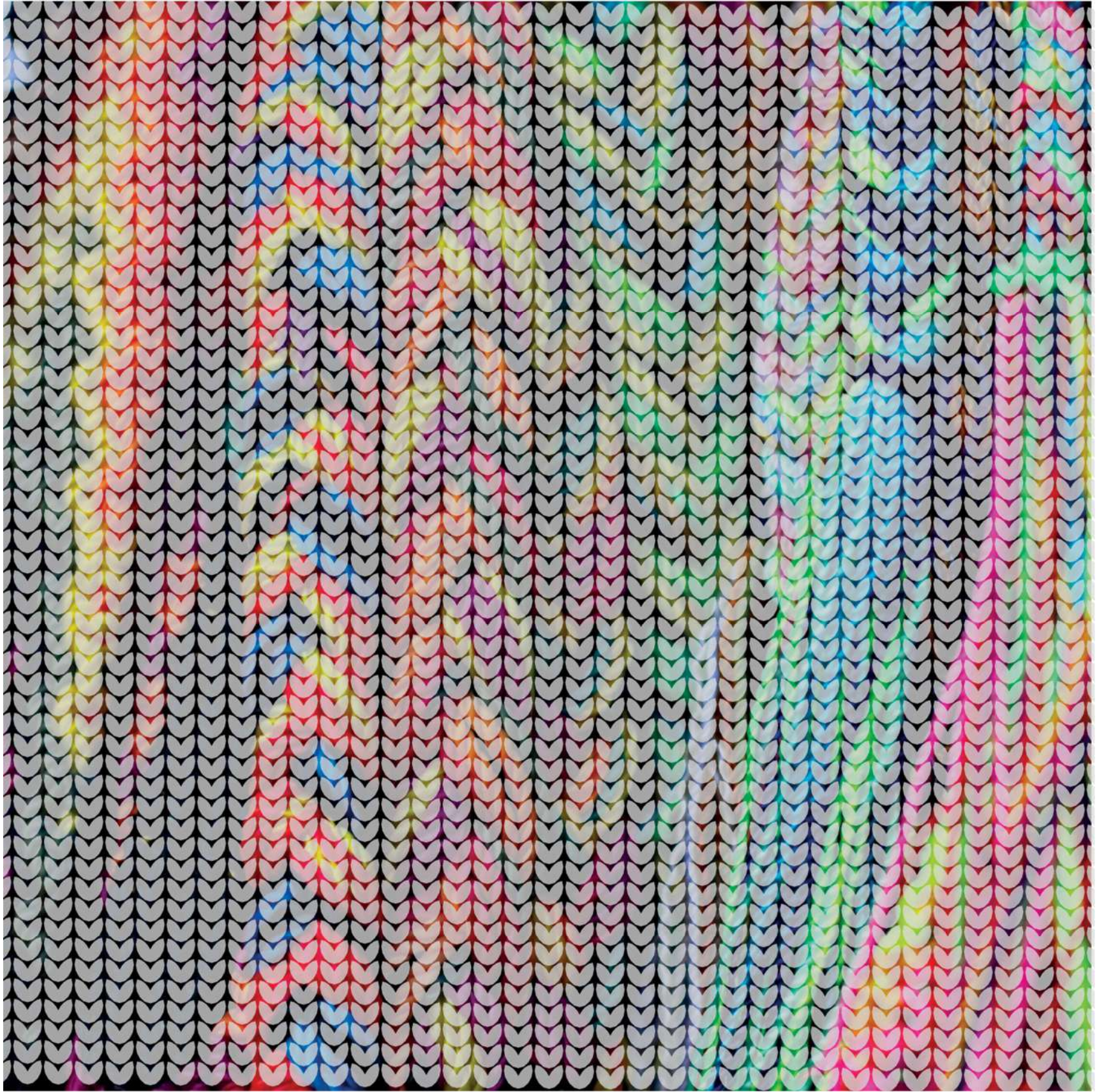
¿Dónde estamos?

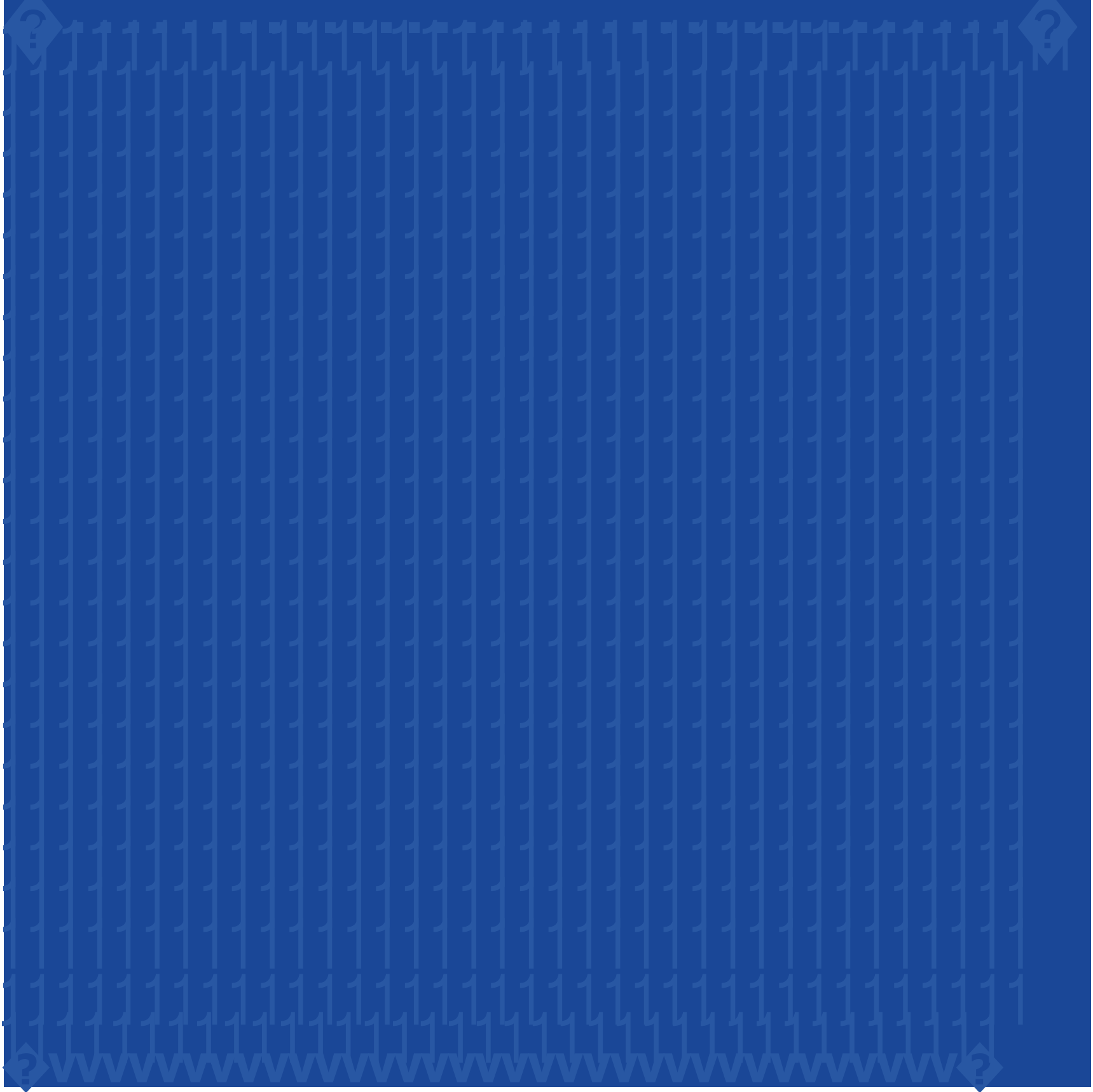


A través de nuestro modelo de Educación Fundamental Integral (EFI), de las acciones formativas e iniciativas de desarrollo social, durante nuestros 76 años, hemos beneficiado a:

Hemos llegado a diferentes países

Argentina, Bolivia, Brasil, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Perú y República Dominicana.







¡Siguenos!

f accionculturalpopular

t @fundacionacpo

y /mediosacpo

ig @fundacionacpo

📍 Calle 26B #4A-45 Edificio KLM
Barrio La Macarena • Bogotá • Colombia

📞 (601) 694 7705

✉ acpo@fundacionacpo.org

