

INFORME
ANUAL
2022



elcampesino.co

La voz del campo colombiano

Transformando
vidas
desde 1947



ACPO

ACCION
CULTURAL
POPULAR



TRANSFORMANDO
VIDAS

Nuestros Aliados



más de
30
aliados que respaldan
nuestra visión

Contenido

INSTITUCIONAL

• Declaración	4
• Carta de la directora	5
• Horizonte institucional	8
• Estamos comprometidos	9
• Órgano de gobierno	10
• Equipo ACPO 2023	11
• Enfoques de gestión de ACPO	12

EDUCACIÓN

• Escuelas Digitales Campesinas (EDC)	16
• Educación para la inclusión social y económica	18
• Zonas de Intervención a través del programa Escuelas Digitales Campesinas (EDC) en el año 2022	19
• Club de Líderes	20
• Zonas de Intervención Club de Líderes	21
• Escuelas de Liderazgo al cuidado de la Casa Común	22
• Formulación de escuelas de Liderazgo para mujeres y jóvenes en Perú y República Dominicana	23

PROYECTOS

• Proyectos realizados por ACPO que enfrentan problemas estructurales	28
• Alfabetización digital para la gestión del agua y saneamiento básico	29
• El programa de desarrollo Socio Educativo para la mujer en proceso de reincorporación del conflicto armado	30
• Periodo para el desarrollo	31
• Comunicar y proteger la Paz	32
• Defendiendo a nuestros defensores Fase II	32
• Bienestar de Sabedores Tradicionales Fase II	33
• Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial y la Cocina Tradicional	34
• Comunicación estratégica	35
• Métricas y resultados claves institucionales de ACPO	36
• Situación financiera ACPO	37
• Resumen de los espacios financieros	38
• Premios y reconocimientos	39
• ¿Dónde estamos?	40

Transformando
vidas
desde 1947

INSTITUCIONAL



Declaración

Este informe de gestión ha sido elaborado dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 446 del Código de Comercio, el artículo 17 de la Ley 222 de 1995, con el propósito de proveer al Consejo Superior, Junta Directiva y a la sociedad en general el balance de la intervención social de Acción Cultural Popular - ACPO durante el año 2022.

La Dirección General de ACPO realizó el acompañamiento a las diferentes áreas con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente en Colombia.

En relación con el cumplimiento en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, ACPO ha adquirido las licencias necesarias para llevar a cabo su operación y ha observado los requisitos correspondientes a derechos patrimoniales de autor; así mismo, ha dado cumplimiento a la normatividad laboral vigente. En 2022 ACPO no fue objeto de multas o sanciones monetarias o no monetarias por incumplimiento de las normas, leyes y regulaciones en su operación.



elcampesino.co
BARRIO DE SAN VICENTE



Carta de la Directora

Juntos seguiremos construyendo la Colombia Rural por la que venimos sirviendo al país desde hace 75 años.



Carta de la Directora

Terminamos un año lleno de retos y alcanzando los objetivos propuestos para el año 2022, respondiendo al propósito de seguir contribuyendo a la transformación y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector rural y urbano del país.

Asumí en el mes de septiembre el honor y la gran responsabilidad de dirigir a la Fundación Acción Cultural Popular-ACPO, con el compromiso de seguir trabajando con y por las comunidades rurales, ratificando que los programas y proyectos que desarrollamos contribuyen al cambio y mejoramiento de vida de todos los actores sociales con los que trabajamos, dando herramientas de incidencia y sostenibilidad a sus regiones.

El presente informe relaciona las líneas de trabajo que ACPO viene implementando en coherencia con la misión y con la convicción de avanzar en el camino correcto y con la responsabilidad de impulsar cambios desde el sector fundacional y en sinergia con las comunidades.

Dentro de los principales logros que tuvimos se encuentra el reconocimiento que recibimos por parte de Xposible 2022 por el desarrollo del proyecto MIA (Mujer Indígena /Ara y Mestiza) el cual estuvo representado en resaltar la labor de 12 empresas a nivel nacional por su compromiso con índole social, impacto ambiental y condiciones de equidad.

Así mismo, desarrollamos diferentes estrategias de educación, implementando nuestro modelo de Educación Fundamental Integral – LII, apoyados en el Programa de Escuelas Digitales Campesinas – EDC, logrando a capacitar 2.592 personas en los diferentes territorios.

Innovamos en el desarrollo de proyectos de transformación con Polifonía Juvenil Para La Paz, fortaleciendo habilidades comunicativas y generando competencias ciudadanas para la construcción de memoria histórica del conflicto y acciones para el sostenimiento de la paz, beneficiando a 260 jóvenes pertenecientes a los grados 8º, 9º y 10º. También en el proyecto Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial y la Cocina Tradicional promoviendo el desarrollo cultural comunitario de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y la cocina tradicional con la participación de 1.460 ciudadanos de las 6 manifestaciones para la salvaguardia del PCI.

Quiero terminar agradeciendo a todas las personas que han hecho posible estos resultados, al Consejo Superior, la Junta Directiva, aliados, financiadores y equipo de ACPO, sin duda el esfuerzo de todos sigue avanzando el compromiso que tenemos por la transformación del país.

Estamos seguros que el año 2023 vendrá con retos y nuevos objetivos por cumplir pero con la convicción de seguir trabajando con las comunidades, transformando la vida de las personas en los territorios rurales y urbanos, evitando la exclusión social de nuestra población rural indígena, racial y mestiza y con el propósito de fortalecer el capital humano, natural, social, y cultural de las comunidades, despertando en ellos el espíritu de reflexión e iniciativa que los motive a seguir con su propio esfuerzo.

Lina Paola Abaunza Barón
Directora General



Horizonte Institucional

Fin fundacional

ACPCO tiene por fin la Educación Fundamental Integral cristiana del pueblo, especialmente de los habitantes rurales adultos y jóvenes (campesinos, indígenas, raizales y mestizos) mediante cualquier sistema de comunicación, con sus elementos de acción. Sus contenidos abarcan la capacitación básica y la preparación para la vida social y económica del pueblo, a la luz de los principios Cristianos, de acuerdo con las diversas condiciones, para despertar el espíritu de reflexión e iniciativa que motive a seguir con su propio esfuerzo, en el trabajo del desarrollo personal y comunitario. Promoviendo el desarrollo rural y el bienestar de los habitantes rurales a través de la educación para su plena inclusión social y económica.

Visión

ACPCO será una organización social de referencia del ámbito rural en Colombia por la calidad y la pertinencia de sus acciones socioeducativas y por su capacidad de aunar esfuerzos públicos y privados, nacionales e internacionales, que contribuyan a la defensa y promoción de los habitantes rurales colombianos. ACPCO será reconocida por el uso y difusión de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el alcance de sus fines sociales.

Valores

Valores orientados hacia las personas

- Respeto por la dignidad humana.
- Promoción de la persona y la comunidad.

Valores orientados a la sociedad

- Transparencia y ética en la gestión de los recursos y fondos de carácter público o cuasi-público.
- Comunicación veraz y oportuna.
- Sensibilización de la sociedad en torno a la educación rural.

Valores contrados en la organización

- Orientación a habitantes rural.
- Participación de todas las personas involucradas en la labor social de ACPCO.
- Calidad, sostenibilidad e innovación permanentes.

Principios rectores

- Estamos comprometidos con el campo en todas sus dimensiones: humana, ambiental y cultural.
- Contribuimos a la construcción de la paz como derecho y como deber, fruto de la reconciliación y la justicia.
- Trabajamos en unidad y coordinación con otros actores públicos, privados y sociales.



Estamos comprometidos



Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Trabajamos por la paz en el territorio colombiano.

Somos Obra de la Iglesia Católica



Conferencia Episcopal de Colombia

Redes



Financiadores del 2022



Fundación Bolívar Davivienda





Comprometidos
con nuestra
historia
75
años de
trabajo
en equipo



Órgano de gobierno

Consejo superior

Mons. Gabriel Ángel Villa Vahos Arzobispo de Tunja	Presidente
Mons. Julio Hernando García Peláez Obispo de Garagoá	Miembro Principal
Mons. Juan Carlos Barreto Barreto Obispo de Soacha	Miembro Principal
Mons. Luis Alberto Maldonado Monsalve Obispo de Mocoa - Sibundoy	Miembro Principal
Mons. Carlos Germán Mesa Ruiz Obispo Emerito- Seminario Conciliar de Tunja	Miembro Principal
Mons. Libardo Garcés Monsalve Obispo de Cucuta	Miembro Principal
Mons. Omar de Jesús Mejía Giraldo Arzobispo de Florencia	Miembro Suplente
Mons. Francisco Antonio Ceballos Escobar Obispo de Riohacha	Miembro Suplente
Mons. Ariel Lascarro Tapias Obispo de Magangué	Miembro Suplente

Junta directiva

Dr. María Adelaida Tarah Quijano	Presidente
Dr. Antonio Roveda Hoyos	Vicepresidente
Dr. Liliana Patricia Rodríguez Burgos	Miembro Principal
Dr. Manuel Francisco Bohórquez Castro	Miembro Principal
Dr. Francisco Javier Casas Olaya	Miembro Principal
Dr. José Manuel Camacho Baptiste	Miembro Suplente
Dr. Jorge Soto Argáez	Miembro Suplente
Dr. Vera Schütz Smith	Miembro Suplente

Equipo ACPO 2023

Dirección

Lina Paola Abaunza Barón
Directora General

Sandra Patricia Higuera
Secretaria Ejecutiva

Área técnica

Cristian Gutiérrez Posos
Elita Flores Muñoz
Mónica Viviana Coronado Muñoz
Luisa Fernanda Bermúdez Otálora

Área de comunicación estratégica

Fabian Leonardo Barreto Castillo

Área administrativa y financiera

Ingrid Tatiana Rojas Avella
Marcela Morera Rodríguez
Gloria Angolina Cajavica Copoda
Tulia García Sánchez
Jessica Milena Lombana Carreño
Doris Rosalba Martínez García
Rosalba Hernández Fineda
Pedro Julio Hernández Martínez

Contador

Johanny Hernández Muñoz

Revisoria Fiscal

Liliana Edith Forero Zamora



Juntos hacia una
visión común!

Jefe del Área Técnica:
Coordinadora Escuelas Digitales Campesinas
Coordinadora de Cooperación y Alianzas
Coordinadora de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación.

Jefe del Área de Comunicación Estratégica

Jefe del Área Administrativa
Asesora Financiera
Asesora Jurídica
Asistente Financiera de Proyectos
Asistente Contable y Administrativa
Asistente Administrativa Sutatenza
Auxiliar de Mensajería y Cafetería
Auxiliar de Mantenimiento

Advise Seves SAS

Auditoría Integral y Asesoría Contable S.A.S

Enfoques de gestión de ACPO

Para la gestión integral de sus programas, ACPO contempla dos áreas de enfoques: 1) Educación para la inclusión social y económica, y 2) Investigación e incidencia.

Enfoques (E)	Programas (P)
E 1. Educación para la inclusión social y económica	<ul style="list-style-type: none"> P 1.1. Escuelas Digitales Campesinas - EDC P 1.2. Líder Rural - Prilider P 1.3. Fortalecimiento de medios de comunicación comunitarios - Imadio P 1.4. Desarrollo Socioeconómico - IDS
E 2. Investigación e incidencia	<ul style="list-style-type: none"> P 2.1. Rendimiento Integral TI Campesino P 2.2. Red de Recursos Rurales - RR P 2.3. Estudios sobre Innovación Social y Desarrollo Rural - INNDES
Líneas transversales	Enfoques
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo Comunitario y Construcción de Paz • Comunicación para el cambio social • Educación Ambiental: Conectando Sociedad » Cultura » Naturaleza • Innovación y Emprendimiento • Alfabetización Digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque basado en los Derechos Humanos • Enfoque diferencial • Enfoque territorial • Enfoque de comunicación para el cambio social
Área de Servicios	<p>Formación orientada a la acción social Asistencia técnica y evaluación</p>



Tabla 3. Área de Servicios y programas ACPO

Transformando
vidas
desde 1947

EDUCACIÓN





ACPO implementó durante el año 2022 diferentes estrategias de educación a través de su modelo de Educación Fundamental Integral (EFI), con el programa de Escuelas Digitales Campesinas (EDC) y la convergencia de modos.

Durante el año se capacitó 2.592 personas en los diferentes territorios.



Proyecto	Beneficiarios directos	
	Comunidades 2022	Personas 2022
1 Escuelas Digitales Campesinas en Plataforma	1.165	1.190
2 EDC Club de Líderes	100	147
3 EDC - Escuela de Liderazgo al Ciudadano de la Casa Común	0	143
4 Alfabetización Digital para la Gestión del Agua y Saneamiento Rural	95	95
5 Encuentro de Sabores Tradicionales Fawell	30	30
6 Comunicar y Proteger la Paz	250	268
7 MIA (Mujer, Mistiza, Indígena y Afrodescendiente): Programa de desarrollo socioeducativo para la mujer en proceso de reincorporación del conflicto armado en Colombia	100	120
8 Pescado para el Desarrollo	300	300
9 Polifonía Juvenil para la Paz	200	201
Total	2.360	2.592

Educación para la inclusión social y económica

Promover el desarrollo del Campo Colombiano a través de procesos de educación, formación y capacitación pertinentes, orientados a la dignificación del campesinado y al fortalecimiento de su liderazgo.

No.	Formación Básica	Cantidad
1	Alfabetización digital	46
2	Asociatividad y emprendimiento	33
3	Comunicación y periodismo rural	38
4	Liderazgo en la comunidad rural	34
5	Mi proyecto de vida en el campo	117

No.	Formación Complementaria	Cantidad
1	Adaptación al cambio climático	4
2	Comunicar para la defensa de la paz	251
3	Conflictos ambientales	10
4	Derechos humanos	4
5	Formulación de Proyectos Comunitarios	101
6	Marketing	110
7	Mi vida con el tiempo	8
8	Paiz y Compañeriz	18
9	Paz y Convivencia II	14
10	Personas, Medio Ambiente y Sociedad	4
11	Políticas	26
12	Valores Cívicos y Democráticos- Estudiantes	0
13	Valores cívicos y democráticos- Lideres	1
14	Valores cívicos y democráticos- Docentes	2

No.	Formación Específica	Cantidad
1	1 fuerza cívica	33
2	Cargajo negro	0
3	Pescas respetables	34
1	EDC - Escuela de Liderazgo al Estado de la Casa Común - Chaparral - Tolima	44
2	EDC - Escuela de Liderazgo al Estado de la Casa Común Espinal - Tolima	39
3	EDC - Escuela de Liderazgo al Estado de la Casa Común Tunja	68
4	EDC - Club de Lideres - Nacional	45
5	Club de Lideres: Construir y Proteger la paz	104

Total participantes inscritos y gestionados año 2022

1.198

Tabla 2. Resultados de las actividades de formación de año 2022

Zonas de intervención a través del programa Escuelas Digitales Campesinas (EDC) en el año 2022



Mapa EDC por Departamento - año 2022

Club de Líderes

Brinda a los participantes herramientas de tipo conceptual, metodológico y práctico para que puedan convertirse en líderes multiplicadores de Escuelas Digitales Campesinas (EDC) a través de medios virtuales.

Desde marzo hasta diciembre del año 2022 se han beneficiado de este programa 588 habitantes rurales así:

Directos: 117: Corresponde a 13 líderes que recibieron el acompañamiento directo desde la coordinación de educación de Escuelas Digitales Campesinas y 104 líderes que tuvieron el acompañamiento directo del facilitador en territorio.

Indirectos: 441 corresponden a las acciones de multiplicación que realizan los beneficiarios directos de al menos 3 personas dentro de su contexto familiar o local.

Ruta formativa	Metodología
<ul style="list-style-type: none"> Introducción. Del liderazgo y sus líderes. Estilos de personalidad para ejercer mi liderazgo. Herramientas de liderazgo. Semillas de liderazgo. Soy líder al cuidado del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> Microlearning por medio de la aplicación de Whatsapp.



Zonas de intervención Club de Líderes



Más de 2.000 beneficiarios en 30 municipios.

Transformando vidas desde 1947

Formando líderes en más de **30** Municipios



Educación
Fundamental
Integral

2.592

Capacitadas

En

2022

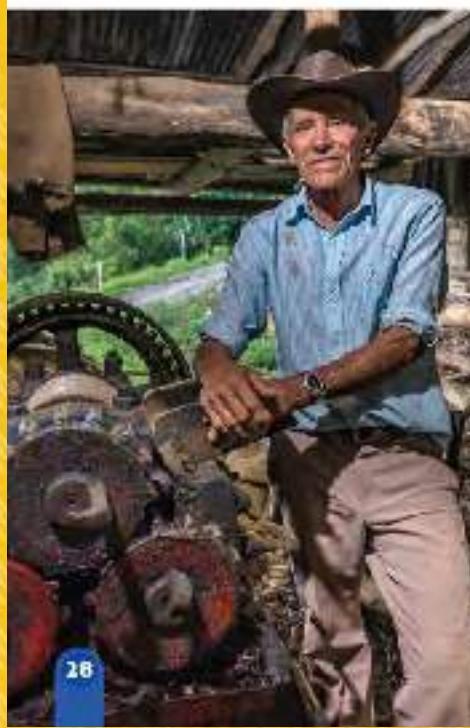
Transformando
vidas
desde 1947

SÍNTESIS **PROYECTOS 2022**



Proyectos realizados por ACPO que enfrentan problemas estructurales como:

El analfabetismo, cambio climático, paz y género en el año 2022



Alfabetización digital para la gestión del agua y saneamiento básico

Se implementó una estrategia de alfabetización digital con énfasis en el uso de las TIC en procesos de gestión comunitaria del agua y saneamiento en comunidades rurales de los municipios de Teorama, Cajibío y Riochacha.



El programa de Desarrollo Socio Educativo para la mujer en proceso de reincorporación del conflicto armado

Mujer mestiza, indígena y afrodescendiente (MIA),

Son excombatientes en proceso de reincorporación localizadas en los AETCR del Choacó y Caquetá y líderes de comunidades aledañas, para su empoderamiento e inclusión integral.



Pescado para el Desarrollo

Promueve procesos productivos a través de la pesca responsable y ecológica, además de fortalecer el liderazgo del campesinado colombiano a través de procesos de educación, formación y capacitación pertinentes, orientados a su dignificación, inclusión y desarrollo humano y espiritual. Además de formar en Valores Cívicos y democráticos.

Construcción de la Paz a través del aumento de las capacidades productivas.



Número de Participantes

100 Mujeres Excombatientes

Zonas de intervención

Departamento del Caquetá, Municipios:

• La Paz de Nariño
• San Roque de Guapi
AETCR Agua Blanca: 25 mujeres beneficiarias
Taurito y 14 mujeres beneficiarias
San Roque de Guapi, Puerto Rico
y Nariño: 27 mujeres beneficiarias
(35 años o menos)

Agencia de
Innovación

Redes de
Las Flores
del Caquetá

Departamento del Choacó, Municipio:

• Curumal de Guapi
AETCR: 10 Mujeres beneficiarias
20 Mujeres más de los alrededores de Guapi
y los AETCR del Caquetá y el Guapi.

Redes de
Agua Viva

(Total 160 Mujeres beneficiarias)

Financiadores:



Fondo de Desarrollo para la Paz (FONDEP)

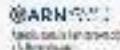


Fundación Social



Gobierno del Caquetá

Aliados:



Asociación de Mujeres Rincón de Neiva



Red de Mujeres del Caquetá



Red de Mujeres del Choacó



Red de Mujeres del Caquetá



Red de Mujeres del Choacó



Red de Mujeres del Caquetá

Duración

Febrero - Septiembre
2021 - 2022

311 Jóvenes en edades de 14 a 28 años

Zonas de intervención

Departamento del Caquetá, Municipios:

• El Valle del Atlántico
• El Dorado
• Bello
• La Trinitaria
• Puerto Rico
• Nariño
• San Roque de Guapi

Agencia de
Innovación



Aliados:



Caritas Neuge



Red de Mujeres del Caquetá



Red de Mujeres del Choacó

Comunicar y proteger la Paz - defendiendo a nuestros defensores

Fase II

Comunicar y Proteger la Paz: Se acompañó al equipo de facilitadores/as y de los líderes y líderes formados y capacitados en autoprotección, emergencias psicosociales y comunicación como resultado ya alcanzado del proyecto, en los meses siguientes multiplicando y fortaleciendo estos conocimientos para los miembros de las organizaciones que se encuentran en las zonas rurales/veredales haciendo uso de una metodología de formación de formadores, donde la base es la replicabilidad de conocimiento en rutas de autoprotección, acciones de contingencia, atención de emergencias psicosociales y manejo de la comunicación interna con demás líderes que se encuentran en diversas zonas del territorio y fuera del mismo.

Duración

Diciembre 2021 - Julio 2022

268

Personas en total

Departamento del Cauca
Municipios:

- El Valle
- San Juan de los Rios

Aliados:

Co Ejecutor Implementador:

Encuentro de Sabores Tradicionales.

Fase II

Contribuye al desarrollo e inclusión socioeconómica de 30 mujeres cocineras en Ciénaga de Oro, mediante el fortalecimiento de capacidades asociativas y sostenibilidad de sus iniciativas productivas.

Duración

Julio 2022 - Febrero 2023

Número de Participantes

26

Mujeres cabeza de familia del municipio de Ciénaga de Oro

Aliados:

Zonas de intervención

Departamento Córdoba,
Municipios:

- Grupo de Oro | Itona y Itona

Polifonía Juvenil para la Paz

Fortalecer habilidades comunicativas y generar competencias ciudadanas en estudiantes de grados 7º a 11º para la construcción de memoria histórica del conflicto y acciones para el sostenimiento de la paz.

Duración

Mayo 2021 - Mayo 2022

Número de Participantes

260

Jóvenes pertenecientes a los grados 7º a 11º

Patrocinador:

Zonas de intervención

Departamento Valle del Cauca,
Municipios:

- Palmira | Arsdón de Oro

Aliado:

Institución Educativa Potrero - Palmira | Institución Educativa Rodrigo Ureaca Cabezo - Cero Azul



Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial y la Cocina Tradicional

Se promovió el desarrollo cultural comunitario de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y la cocina tradicional.

- Comunidad raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional.
- Salvaguarda de la alimentación y cocinas tradicionales, como una estrategia intersectorial para lograr el fortalecimiento cultural de las comunidades en el territorio nacional.
- Músicas de marimbas y cantos tradicionales del Pacífico Sur en el marco del festival de músicas de marimbas realizado en Tumaco, Nariño.
- Conmemoración de las Fiestas de San Pacho desde su inclusión en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO (5 de diciembre de 2012).
- Intercambio de experiencias de salvaguarda de la manifestación de Gualles, Añabeos y Levantamientos de tumba, ritos mortuorios de las comunidades afro del Medio San Juan, Chocó, en el marco de la implementación del Plan especial de Salvaguarda.
- Prácticas, técnicas y procedimientos ancestrales de curación de enfermedades en la comunidad de San Basilio de Palenque para el fortalecimiento de la medicina tradicional palenquera, articuladamente con los/as sabedores/as y la comunidad.
- Plan Especial de Salvaguarda (PES) de la Kriss Romani para el reconocimiento del Pueblo Rom como manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial a partir de su inclusión en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional.
- Diálogos de saberes y encuentros con la comunidad de Leticia en el Amazonas, para identificar sus prácticas y saberes del Patrimonio Cultural Inmaterial como herramientas para la paz.

Duración 1 año (enero 2021 - mayo 2022)

Número de Participantes 1.460

Participantes aproximados dentro de las 6 manifestaciones para la salvaguarda del PCI

Zona de intervención Departamento Amazonas

Patrocinadores: MINISTERIO DE CULTURA

Con el apoyo del programa **jointanza étnica**

USAID ALDI YUCA

Historias de éxito

- Disciplinas que construyen paz desde la educación
- Jóvenes vallecucanos se forman para la paz
- Los líderes juveniles lideran la paz en Buenaventura

Comunicación estratégica

ACPO en medios aliados y emisoras comunitarias

No.	Nombre de la emisora comunitaria	Departamento	Municipio
1	Universidad Uniguistiniana	Bogotá	Bogotá
2	Cristo vivión	Bogotá	Bogotá
3	Sabatena Stereo	Risaralda	Sabatena
4	Santa Bárbara Stereo	Bolívar	Garagoa
5	Autovoz Stereo	Risaralda	Tena
6	Caquetá Stereo	Risaralda	Caquetá
7	Ecus del Caguán	Caquetá	San Vicente del Caguán
8	Chairá Stereo	Caquetá	Cartagena del Chairá
9	Armonías del Caquetá	Caquetá	Florencia
10	Cristalina Stereo	Caquetá	Herenópolis
11	Red de Emisoras Escuelas (RELARBAUD)	Cundinamarca	Ubaté
12	Auxiliadora Stereo	Cundinamarca	Silvania
13	Manta Stereo	Cundinamarca	Manta
14	Radio Universidad Tecnológica del Chocó	Chocó	Quibdó
15	Súper Latina	Valle del Cauca	Restrepo
16	León Stereo	Valle del Cauca	Dagua

Tabla 3. Alcance de ACPO en medios comunitarios

Métricas y resultados canales institucionales de ACPO

Proyecto	Canal	Indicador	Total, En El Año 202
ACPO	Página Web	Usuarios	12.430
		Páginas vistas	49.638
		Sesiones	20.436
	Facebook	Alcance	81.871
		Siguidores	9.993
		Vistas	3.563
	Instagram	Siguidores	2.053
		Cuentas alcanzadas	17.841
		Cuentas que interactuaron	1.004
	Twitter	Impresiones	25.815
		Siguidores	1.391
		Vistas	11.456
	You Tube	Menciones	56
		Impresiones	85.230
		Subscripciones	1.100
	LinkedIn	Vistas/interacciones	12.159
Vistas/interacciones		413	
		Apariciones en búsqueda	612

Tabla 4. Métricas y Resultados Canales Institucionales

Proyecto	Canal	Indicador	Total, En El Año 2022
ACPO	Página Web	Total, visitas	1.487.589
		Páginas vistas	760.472
		Seguidores	2.890
	Instagram	Cuentas alcanzadas	38.654
		Cuentas que interactuaron	2.667
		Alcance	526.524
	Facebook	Seguidores	45.134
		Visitas	6.786
		Impresiones	97.818
	Twitter	Seguidores	4.794
		visitas	13.062
		menciones	250
	Tik Tok	Me gusta	2.399
		Seguidores	59

Tabla 8. Métricas y Resultados de Proyectos en 2022

Acontecimientos importantes para ACPO en el 2022

- Commemoración del natalicio de Monseñor José Salcedo Guzmán con la campaña los 101 del Revolucionario Educativo.
- Clausura de la 3ra Edición (El Uso de las Tecnologías en El Campo) del Encuentro Nacional de Fotografía. (500 participantes).
 - Prelanzamiento de la marca propia de Café Misky.
 - 24 apariciones en medios.
- Certificación de 143 líderes en la Escuela de Liderazgo al cuidado de la casa común, de los departamentos de Tolima (Diócesis del Espinal) Tunja (Universidad Juan de Castellanos).
- Certificación en el curso de huerta casera de 27 personas en condición de discapacidad en el municipio de Garagoa - Boyacá.
- Ingreso nueva Directora General Lina Fabia Abaunza, septiembre del 2022.
- Concurso Nacional de Fotografía El campo cuenta.
- Creación programa la Segundía, Túmese un Trinito.
- Acompañamiento a Agrocampo en la feria del emprendimiento de la mujer vendiendo Misky café.
- Participación como jurados a la premiación de la escuela de comunicación del Centro de Investigación La Palma, en Tama, Arauca.
- ACPO ganó el premio Xposible - Coisubábito 2022.
- Debido a que la página en facebook alcanzó la meta establecida para final de año (10.000 seguidores) se logró abrir la opción para monetizar a través de los videos que se suban a esta red social.

Situación financiera ACPO Transparencia Ingresos.

Entre los valores de ACPO se encuentra la transparencia y eficiencia en la gestión de los recursos y rendición social pública de cuentas.

El presupuesto aprobado por la Junta Directiva de ACPO para el año 2022 fue de \$1.678.426.608

Los ingresos de la fundación corresponden a recursos propios y de terceros. Los ingresos propios de ACPO provienen de los cánones de arrendamiento de las bodegas propiedad de ACPO en el Parque Empresarial el Dorado y de los rendimientos financieros de los fondos de inversión en bancos y fiduciarias.

Los ingresos de los terceros provienen de la financiación de proyectos realizados, ventas de servicios, donaciones y el periódico elcampesino.co para el año 2022 los ingresos de la fundación fueron de \$1.390.711.614 según la siguiente tabla:

Ingresos Propios	2022	%	Ingresos Terceros	2022	%
Arrendamientos	\$851.140.715	61%	Arrendamientos	\$331.709.906	61%
Rendimientos financieros	\$166.103.136	12%	Rendimientos financieros	\$9.468.172	12%
			Otros ingresos	\$33.396.480	2%

Costos y gastos

Los costos y gastos en el año 2022 fueron \$1.366.391.330

Gastos de Personal /Pensionados/Honorarios	\$824.663.266
Gastos de Operación	\$413.667.743
Impuestos	\$128.062.321

El excedente neto para el año 2022 fue de \$24.318.283, el cual será reinvertido en el objeto social de ACPO de acuerdo con la directriz y aprobación de Junta Directiva. **La ejecución de gastos para el año 2022 fue del 83% correspondiente a \$1.678.426.608**

Resumen de los estados financieros a 31 de diciembre del 2022

A partir de los resultados de las operaciones registradas a 31 de diciembre de 2022, la información queda consignada así:

Activos

\$20.144.986.947

Pasivos

\$1.282.294.402

Patrimonio

\$18.862.692.545

Teniendo en cuenta el resultado financiero de la Fundación para el período 2022 se considera que, bajo el supuesto de negocio en marcha, ACPO continuará con el desarrollo de su actividad económica sin tener por ahora la intención ni la necesidad de liquidación, ni de dejar de realizar negocios o de buscar protección respecto de sus acreedores.

Continuamos con el desarrollo y transformando

Vidas



Premios y reconocimientos:

ACCIÓN CULTURAL POPULAR fue reconocida por el desarrollo del proyecto de MIA (Mujer Indígena Afro y Mestiza) el cual consiste en resaltar la labor de 12 empresas a nivel nacional por su compromiso con índole social, impacto ambiental y condiciones de equidad.



Las 12 empresas con proyectos sostenibles ganadoras de

Colsubsidio
x posible

¿Dónde estamos?

A través de nuestro modelo de Educación Fundamental Integral (EFI), de las acciones formativas e iniciativas de desarrollo social, durante nuestros 76 años, hemos beneficiado a:

Hemos llegado a diferentes países

Argentina, Bolivia, Brasil, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Perú y República Dominicana.



8 más de millones de campesinos

En más de **1.000** municipios

De diferentes departamentos:

Cauca
Amazonas
Antioquia
Boyacá
Cauqueté
Chocó
Cundinamarca
La Guajira
Quindío
Risaralda
Valle del Cauca
entre otros.

Gracias a la utilidad, eficacia y efectividad que se encontró en el modelo **EFI** para la promoción de la educación no formal de manera incluyente, práctica y a distancia.



LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD PARA EL 2023 LE APOSTAMOS A:

- Realizar las gestiones necesarias para identificar, alinear y administrar el portafolio de proyectos y servicios de Acción Cultural Popular-ACPO.
- Gestionar fondos a través de la formulación de proyectos y alianzas estratégicas, para la sostenibilidad de servicios y programas de la fundación ACPO en sus diferentes líneas de intervención.
- Realizar la gestión integral del programa "Escuelas Digitales Campesinas" y definir las herramientas de planificación de actividades y objetivos del programa y demás proyectos educativos que tenga ACPO en el presente o en el futuro.
- Posicionar a la Fundación Acción Cultural Popular - ACPO como una de las organizaciones sociales más importantes del país, que trabaja por transformar la vida de las personas en los territorios rurales y urbanos, proporcionando herramientas de educación y comunicación que permitan a las comunidades participar e incidir en el cambio y sostenibilidad de sus regiones.
- Gestionar y administrar los recursos financieros, garantizando el flujo constante de recursos, para el cumplimiento de las obligaciones, cobertura de necesidades y el financiamiento en general de la fundación, con el fin de emitir los estados financieros que reflejen la realidad económica de forma oportuna.
- Gestionar los recursos administrativos, humanos, físicos y tecnológicos, promoviendo una eficaz y eficiente gestión del talento humano, a través de la planificación, dirección y control de los procesos y de la administración.

www.fundacionacpo.org

BOGOTÁ D.C.

GENERAL VEZTES
Fundación



📍 Calle 26B #4A-45 Edificio KLM
Barrio La Macarena • Bogotá • Colombia

☎ (601) 694 7705

✉ acpo@fundacionacpo.org

¡Síguenos!

📍 [accionculturalpopular](https://www.facebook.com/accionculturalpopular/)

📱 [@fundacionacpo](https://www.instagram.com/fundacionacpo)

📺 [/mediosacpo](https://www.youtube.com/channel/UC...)

📺 [@fundacionacpo](https://www.youtube.com/channel/UC...)

