


<b>Código</b>	DP GI 01-01	<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD</b>	
<b>Versión</b>	06		
<b>Fecha</b>	09/03/2023		
<b>Página</b>	1 de 3		
<b>TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>			

<b>TÍTULO DEL PUESTO:</b> Editor@ periódico elcampesino.co	<b>Área</b>	Comunicación estratégica
	<b>Depende de</b>	Lider de Comunicación Estratégica

### PERFIL INSTITUCIONAL

**Acción Cultural Popular – ACPO** es una obra de la iglesia católica fundada el 31 de mayo de 1947, con 75 años de experiencia, que trabaja en pro del desarrollo integral del pueblo colombiano, en especial de los campesinos, interviniendo en las líneas de acción (1) *Educación para la inclusión social y económica*, orientada a encaminar acciones que contribuyan a la superación de la pobreza económica y social para alcanzar condiciones de vida digna en espacios rurales, y (2) *Investigación e incidencia*, orientada a promover el liderazgo para la construcción de una ciudadanía rural activa y participativa.

Las acciones que realiza ACPO desde sus inicios involucran el aprovechamiento del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones- TIC de tal forma que contribuyan a la inclusión social, productiva y digital de las personas menos favorecidas.

El programa *Escuelas Radiofónicas* de Radio Sutatenza, es la acción más representativa de Acción Cultural Popular - ACPO. A través de este programa ACPO generó casi un millón y medio de horas de emisión de programas culturales y educativos; editó cerca de 7 millones de cartillas, 5 millones de libros y 76 millones de ejemplares de su periódico El Campesino; de sus acciones formativas y sus iniciativas de desarrollo social se han beneficiado más de 4 millones de campesinos de más de 1.000 municipios de la geografía colombiana.

**Misión:** Promover el desarrollo rural y el bienestar de los habitantes rurales a través de la educación para su plena inclusión social y económica.

**Visión:** ACPO será una organización social de referencia del ámbito rural en Colombia por la calidad y la pertinencia de sus acciones socioeducativas y por su capacidad de aunar esfuerzos públicos y privados, nacionales e internacionales, que contribuyan a la defensa y promoción de los habitantes rurales colombianos. ACPO será reconocida por el uso y difusión de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el alcance de sus fines sociales.

A través de procesos de fortalecimiento comunitario y organizativo, acompañamiento técnico y dotación de infraestructura, orientados a potenciar su productividad, competitividad y generación de ingresos.

Para más información, por favor, consulte los siguientes sitios:

[www.fundacionacpo.org](http://www.fundacionacpo.org)    [ww.escuelasdigitalescampesinas.org](http://ww.escuelasdigitalescampesinas.org)    [www.elcampesino.co](http://www.elcampesino.co)

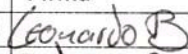
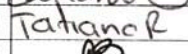

### OBJETIVO PRINCIPAL DE LA CONVOCATORIA


Co-liderar la línea editorial, estrategias de posicionamiento y de marketing del periódico digital elCampesino.co, a través de la creación de contenidos periodísticos y multimedia para la plataforma digital y los canales del medio de comunicación, además de realizar procesos de free press, creación y edición de video, y la formulación de proyectos apoyando otras acciones de comunicación de la organización.

### DEFINICIÓN DE LAS TAREAS, FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES/ENTREGABLES

#### Generar contenidos:

- Generar contenidos informativos y formativos, para todas las secciones de la página web.
- Editar y publicar los artículos escritos por los líderes del programa Escuelas Digitales Campesinas – EDC, los proyectos en curso de ACPO, estudiantes (practicantes) y facilitadores.
- Editar y publicar los artículos escritos por el Consejo Editorial para la Sección Editorial, Opinión, y coordinar la realización del Comité Editorial de manera bimestral.
- Atender de manera oportuna los comentarios de los lectores en redes sociales (RRSS).
- Evaluar qué temas son los de mayor impacto para nuestro público y desarrollarlos.
- Generar contenidos y apoyar procesos de proyectos y/o servicios del área de comunicación estratégica.

	Nombre	Cargo	Fecha	Firma
<b>Elaboró</b>	Fabian Leonardo Barreto Castillo	Líder Comunicación Estratégica	22/03/2023	
<b>Revisó</b>	Ingrid Tatiana Rojas Avella	Jefe Área Administrativa y Gestión Humana	22/03/2023	
<b>Aprobó</b>	Lina Paola Abaunza Baron	Directora General	22/03/2023	
<b>Fecha de Solicitud</b>	22/03/2023		<b>Fecha de Aprobación</b>	22/03/2023
Calle 26 B N° 4 A – 45 Piso 2 Edificio KLM PBX: (+571) 6947705				
Bogotá D.C. Colombia				

<b>Código</b>	DP GI 01-01	<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD</b>	
<b>Versión</b>	06		
<b>Fecha</b>	09/03/2023		
<b>Página</b>	2 de 3		
		<b>TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>	

**Estrategia digital:**

- Administrar la plataforma digital del periódico elcampesino.co y las redes sociales asociadas (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube). Así como la plataforma: iVoox
- Producir y publicar contenidos audiovisuales y gráficos que sirvan para generar movimiento en RRSS.
- Estudiar las palabras clave sobre las que se debe generar información. Hacer monitoreo de medios.
- Generar parrillas de contenidos mensuales
- Generar informes de gestión de redes sociales.
- Generar y dinamizar nuestra comunidad en redes.

**Posicionamiento del periódico:**

- Participar en eventos de prensa de agenda rural
- Realizar inscripciones a plataformas de medios digitales
- Establecer al periódico elcampesino.com como medio de referencia para otros medios e instituciones del sector agropecuario.

**Informes y análisis:**

- Realizar un informe de planificación, análisis de resultados, evaluación y acciones correctivas realizadas de la gestión.

**NIVEL EDUCATIVO Y CUALIFICACIONES:**

- Profesional o estudiante de último semestre en Comunicación Social, Periodismo o afines.

**Valoración positiva**

- Con estudios complementarios en Marketing y/o Comunicación Digital.

**CUALIDADES:**

- Habilidades de redacción, conocimiento y manejo de la plataforma WordPress y administración de redes sociales.
- Altas competencias en comunicación oral y escrita.
- Realización de guiones para video y audio
- Edición de video y audio
- Alto liderazgo y capacidad de interlocución con actores públicos y privados.
- Alto nivel de organización.
- Altas dotes de trabajo en equipo.
- Creatividad e innovación
- Proactividad
- Conocimiento en marketing digital

**HABILIDADES ESPECÍFICAS**

- Manejo de plataforma Wordpress
- Administración de redes sociales
- Programas de edición de video y audio (Suite de Adobe)

**IDIOMAS:** N/A

**EXPERIENCIA:**

- Con experiencia de un (1) año en áreas afines, realizando análisis de artículos periodísticos, creación de contenidos multimedia, monitoreo de medios, alianzas y estrategias de posicionamiento y marketing digital.

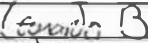
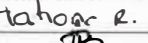
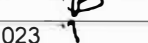
**LUGAR DE TRABAJO:**

Bogotá, con posibilidad de viaje a territorio


**TIPO DE CONTRATO:** Contrato laboral a termino fijo

**HONORARIOS / TOTAL DEL CONTRATO/ SUELDO BASE:** Dos millones quinientos mil pesos M/cte- pago mensual (\$ 2.500.000)

**FINANCIACIÓN:** ACPO

	Nombre	Cargo	Fecha	Firma
<b>Elaboró</b>	Fabian Leonardo Barreto Castillo	Lider Comunicación Estratégica	22/03/2023	
<b>Revisó</b>	Ingrid Tatiana Rojas Avella	Jefe Area Administrativa y Gestión Humana	22/03/2023	
<b>Aprobó</b>	Lina Paola Abauza Barón	Directora General	22/03/2023	
<b>Fecha de Solicitud</b>	22/03/2023	<b>Fecha de Aprobación</b>	22/03/2023	

Calle 26 B N° 4 A – 45 Piso 2 Edificio KLM PBX: (+571) 6947705  
Bogotá D.C. Colombia

Código	DP GI 01-01	<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD</b>	
Versión	06		
Fecha	09/03/2023		
Página	3 de 3		
		<b>TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>	

**CONTACTO:** *Enviar Hoja de vida con soportes académicos y laborales a [seleccion1@fundacionacpo.org](mailto:seleccion1@fundacionacpo.org) describiendo en el asunto del correo el título del puesto al cual aplica antes del 29 de marzo de 2023*

**Abstenerse de enviar su Hoja de Vida si no cumple la totalidad de los requisitos académicos, de competencias y la experiencia mínima.**

**PROCESO DE SELECCIÓN:**

El proceso se realiza en dos etapas, la primera es de verificación documental 50 puntos, a la cual se le dará la siguiente puntuación:

CRITERIO	PUNTAJE
Nivel Educativo y Cualificaciones (Personal Profesional a involucrar)	15
Experiencia	25
Valoraciones Positivas:	10
- Estudios complementarios en Marketing y/o Comunicación Digital.	

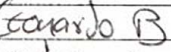


Los participantes que obtengan la mayor puntuación en el proceso de verificación documental, serán llamados a entrevista y aplicación de prueba técnica, la cual tiene el objetivo de verificar las habilidades y conocimientos.

La segunda etapa es verificación de habilidades y conocimientos 50 puntos, a la cual se le dará la siguiente puntuación:

CRITERIO	PUNTAJE
Entrevista (habilidades y conocimientos)	25
Prueba técnica específica	25

El participante que cuente con puntuación de 80 puntos o superior, será seleccionado.

**Si no cumple con todos los requisitos, por favor absténganse de enviar su hoja de vida**

	Nombre	Cargo	Fecha	Firma
Elaboró	Fabian Leonardo Barreto Castillo	Líder Comunicación Estratégica	22/03/2023	
Revisó	Ingrid Tatiana Rojas Avella	Jefe Área Administrativa y Gestión Humana	22/03/2023	
Aprobó	Lina Paola Abaunza Baron	Directora General	22/03/2023	
Fecha de Solicitud	22/03/2023		Fecha de Aprobación	22/03/2023
Calle 26 B N° 4 A – 45 Piso 2 Edificio KLM PBX: (+571) 6947705				
Bogotá D.C. Colombia				

